

重庆工商大学派斯学院

就业质量年度报告

2024届



目录

报告说明	I
第一章 毕业生就业基本情况.....	1
一、规模与结构	1
（一）总体规模	1
（二）结构分布	2
二、毕业去向及落实率	5
（一）总体毕业去向及落实率	5
（二）各学院/专业毕业去向及落实率	6
三、社会贡献度	9
（一）就业地区	9
（二）就业行业	13
（三）就业职业	14
（四）就业单位	16
（五）基层就业	17
四、求职过程分析	17
（一）获取信息来源及求职成功途径	18
（二）择业关注因素及求职成功因素	19
第二章 就业创业工作举措.....	23
一、健全工作体系	23
二、拓展就业市场	23
三、提升服务质量	24
四、严格数据核查	25
第三章 就业质量相关分析.....	27
一、本科毕业生	27



(一) 就业机会充分度	27
(二) 专业对口度	28
(三) 工作满意度	30
(四) 职业期待吻合度	31
(五) 工作稳定度	33
二、专科毕业生	35
(一) 就业机会充分度	35
(二) 专业对口度	35
(三) 工作满意度	36
(四) 职业期待吻合度	37
(五) 工作稳定度	38
第四章 就业发展趋势分析	40
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	40
二、近三年就业地区变化趋势	41
三、近三年就业行业变化趋势	42
第五章 毕业生对学校的评价	44
一、毕业生对人才培养的评价	44
(一) 母校满意度	44
(二) 教育教学评价	45
(三) 基础能力素质	48
二、毕业生对就业教育/服务的评价	50
第六章 用人单位评价	53
一、对毕业生的评价	53
(一) 对毕业生的总体满意度	53
(二) 对毕业生的能力素质评价	53
(三) 对毕业生工作岗位胜任情况评价	54



二、对学校招聘服务的评价	54
（一）对学校招聘服务的满意度	55
（二）对学校招聘服务的建议	55



报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2024届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《2024届毕业生就业质量年度报告》。

➤ 毕业去向落实情况

数据统计截止日期为2024年08月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模与结构、毕业去向及落实率、就业流向等方面的内容。

➤ 调研数据

毕业生调研数据：调研面向学校2024届毕业生，有效问卷回收率为71.39%；使用数据主要涉及毕业生求职过程分析、就业质量相关分析及对教育教学反馈等方面的内容。

用人单位调研数据：调研面向学校毕业生所在用人单位；使用数据主要涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校招聘服务工作评价等方面的内容。

注：1.部分标*学院/专业样本量较小，数据结果仅供参考。

2.由于四舍五入，报告数据中各选项占比之和可能会出现不等于100.00%的情况（误差约为±0.01%）。

3.毕业去向落实率=（单位就业人数+自主创业人数+自由职业人数+升学人数）÷毕业生总人数×100.00%。其中，单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；升学包括境内升学和境外留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

4.调研数据由于受回收样本量、计算方式等方面的影响，与学校统计数据略有差异属于正常情况。

第一章

毕业生就业基本情况





第一章 毕业生就业基本情况

一、规模与结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同学历、不同性别、不同生源地等毕业生的比例以及各学院、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

学校 2024 届毕业生共 3970 人，其中本科毕业生 3789 人，占毕业生总人数的 95.44%；专科毕业生 181 人，占毕业生总人数的 4.56%。

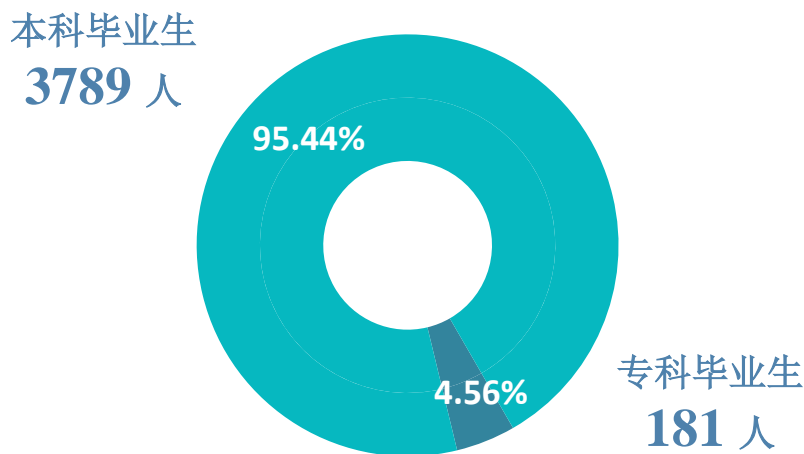


图 1-1 2024 届毕业生各学历规模及占比（单位:人）

数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

学校 2024 届毕业生中，男生 1228 人，女生 2742 人，男女性别比为 0.45:1。

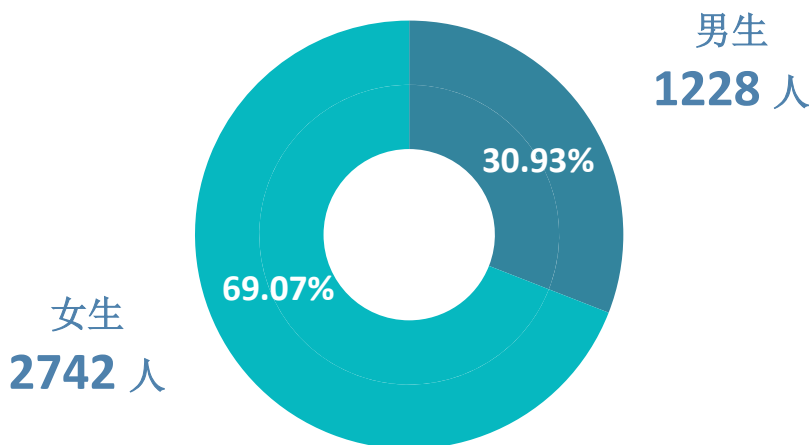


图 1-2 2024 届总体毕业生性别结构（单位:人）

表 1-1 2024 届毕业生性别结构

学历	男生		女生		男女性别比
	人数	占比	人数	占比	
本科毕业生	1155	30.48%	2634	69.52%	0.44:1
专科毕业生	73	40.33%	108	59.67%	0.68:1

数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

（二）结构分布

1. 学院与专业结构

学校 2024 届本科毕业生共分布在 7 个学院 24 个专业。其中，会计学、汉语言文学人数较多，占比分别为 20.72%、18.92%。

表 1-2 2024 届本科毕业生的学院与专业分布

学院	专业	人数	占比
会计学院	会计学	785	20.72%
	财务管理	160	4.22%
	审计学	132	3.48%
	小计	1077	28.42%
文学与传媒学院	汉语言文学	717	18.92%
	网络与新媒体	218	5.75%
	新闻学	75	1.98%
	广告学	33	0.87%
	广播电视学	29	0.77%
	小计	1072	28.29%



学院	专业	人数	占比
管理学院	工商管理	181	4.78%
	市场营销	84	2.22%
	旅游管理	73	1.93%
	物流工程	45	1.19%
	房地产开发与管理	44	1.16%
	国际商务	15	0.40%
	小计	442	11.67%
软件工程学院	计算机科学与技术	248	6.55%
	物联网工程	96	2.53%
	汽车服务工程	88	2.32%
	小计	432	11.40%
金融学院	金融学	316	8.34%
	金融工程	24	0.63%
	保险学	22	0.58%
	投资学	9	0.24%
	小计	371	9.79%
外国语学院	英语	245	6.47%
	商务英语	34	0.90%
	小计	279	7.36%
数字经济学院	税收学	116	3.06%
	小计	116	3.06%

数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

学校 2024 届专科毕业生共分布在 3 个学院 3 个专业。其中，大数据与会计、市场营销人数较多，占比分别为 67.96%、19.34%。

表 1-3 2024 届专科毕业生的学院与专业分布

学院	专业	人数	占比
会计学院	大数据与会计	123	67.96%
	小计	123	67.96%
管理学院	市场营销	35	19.34%
	小计	35	19.34%
金融学院	证券实务	23	12.71%
	小计	23	12.71%

数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

2.生源结构

学校 2024 届毕业生以市内生源为主，所占比例为 74.79%；市外生源主要来自四川省（7.46%）、浙江省（2.39%）、贵州省（2.04%）。



表 1-4 2024 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
重庆市	2804	74.00%	165	91.16%	2969	74.79%
四川省	281	7.42%	15	8.29%	296	7.46%
浙江省	95	2.51%	0	0.00%	95	2.39%
贵州省	81	2.14%	0	0.00%	81	2.04%
新疆维吾尔自治区	63	1.66%	0	0.00%	63	1.59%
甘肃省	51	1.35%	0	0.00%	51	1.28%
广西壮族自治区	49	1.29%	0	0.00%	49	1.23%
江西省	40	1.06%	0	0.00%	40	1.01%
云南省	36	0.95%	0	0.00%	36	0.91%
湖北省	33	0.87%	0	0.00%	33	0.83%
安徽省	31	0.82%	0	0.00%	31	0.78%
山西省	30	0.79%	0	0.00%	30	0.76%
青海省	30	0.79%	0	0.00%	30	0.76%
河南省	29	0.77%	0	0.00%	29	0.73%
江苏省	28	0.74%	0	0.00%	28	0.71%
河北省	23	0.61%	0	0.00%	23	0.58%
宁夏回族自治区	19	0.50%	0	0.00%	19	0.48%
海南省	18	0.48%	0	0.00%	18	0.45%
陕西省	17	0.45%	0	0.00%	17	0.43%
湖南省	12	0.32%	0	0.00%	12	0.30%
内蒙古自治区	10	0.26%	0	0.00%	10	0.25%
广东省	4	0.11%	0	0.00%	4	0.10%
福建省	1	0.03%	1	0.55%	2	0.05%
吉林省	1	0.03%	0	0.00%	1	0.03%
山东省	1	0.03%	0	0.00%	1	0.03%
辽宁省	1	0.03%	0	0.00%	1	0.03%
黑龙江省	1	0.03%	0	0.00%	1	0.03%
总体	3789	100.00%	181	100.00%	3970	100.00%

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

3.民族结构

学校 2024 届毕业生中，汉族毕业生 3512 人，少数民族毕业生 458 人。本科毕业生和专科毕业生中，少数民族毕业生人数占比分别为 11.74% 和 7.18%。

表 1-5 2024 届毕业生民族结构

学历	汉族		少数民族	
	人数	占比	人数	占比
本科毕业生	3344	88.26%	445	11.74%



学历	汉族		少数民族	
	人数	占比	人数	占比
专科毕业生	168	92.82%	13	7.18%
总体	3512	88.46%	458	11.54%

数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

二、毕业去向及落实率

毕业去向包含单位就业、自主创业、自由职业、升学、待就业、暂不就业六类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。

（一）总体毕业去向及落实率

截至2024年08月31日，2024届毕业生毕业去向落实率为84.06%，本科毕业生毕业去向落实率为83.93%，专科毕业生毕业去向落实率为86.74%。

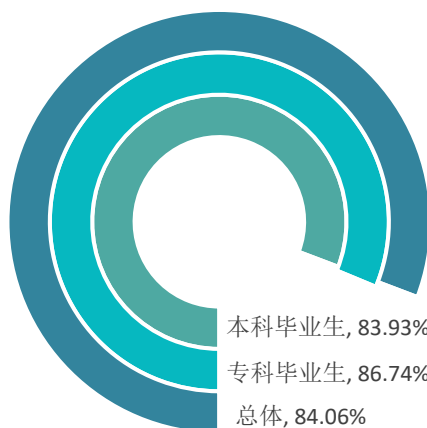


图 1-3 2024 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

从具体毕业去向来看，2024 届毕业生以签就业协议形式就业为主（72.02%）；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为签就业协议形式就业（73.74%）；专科毕业生的主要去向为境内升学（45.86%）。

表 1-6 2024 届毕业生毕业去向分布

毕业去向合并	毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
单位就业	签就业协议形式就业	2794	73.74%	65	35.91%	2859	72.02%
	签劳动合同形式就业	148	3.91%	2	1.11%	150	3.78%



毕业去向合并	毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
	其他录用形式就业	59	1.56%	2	1.11%	61	1.54%
	国家基层项目	48	1.27%	0	0.00%	48	1.21%
	地方基层项目	5	0.13%	0	0.00%	5	0.13%
	应征义务兵	16	0.42%	4	2.21%	20	0.50%
	小计	3070	81.02%	73	40.33%	3143	79.17%
升学	境内升学	72	1.90%	83	45.86%	155	3.90%
	境外留学	6	0.16%	0	0.00%	6	0.15%
	小计	78	2.06%	83	45.86%	161	4.06%
自由职业	自由职业	17	0.45%	1	0.55%	18	0.45%
	小计	17	0.45%	1	0.55%	18	0.45%
自主创业	自主创业	15	0.40%	0	0.00%	15	0.38%
	小计	15	0.40%	0	0.00%	15	0.38%
暂不就业	其他暂不就业	11	0.29%	0	0.00%	11	0.28%
	不就业拟升学	3	0.08%	0	0.00%	3	0.08%
	小计	14	0.37%	0	0.00%	14	0.35%
待就业	待就业	595	15.70%	24	13.26%	619	15.59%
	小计	595	15.70%	24	13.26%	619	15.59%

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

（二）各学院/专业毕业去向及落实率

1. 本科毕业生

分学院来看，毕业去向落实率相对较高的为会计学院（89.32%）、管理学院（88.01%）、数字经济学院（84.48%）等；分专业来看，毕业去向落实率相对较高的为国际商务（100.00%）、商务英语（94.12%）、广告学（93.94%）等。

表 1-7 2024 届本科毕业生各学院/专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业去向落实率
会计学院	财务管理	90.00%
	会计学	89.30%
	审计学	88.64%
	小计	89.32%
管理学院	国际商务	100.00%
	旅游管理	91.78%
	市场营销	90.48%
	物流工程	88.89%
	工商管理	86.74%
	房地产开发与管理	77.27%
小计	88.01%	



学院	专业	毕业去向落实率
数字经济学院	税收学	84.48%
	小计	84.48%
软件工程学院	汽车服务工程	93.18%
	计算机科学与技术	81.45%
	物联网工程	79.17%
	小计	83.33%
外国语学院	商务英语	94.12%
	英语	80.41%
	小计	82.08%
文学与传媒学院	广告学	93.94%
	广播电视学	93.10%
	新闻学	90.67%
	网络与新媒体	87.61%
	汉语言文学	76.01%
	小计	80.41%
金融学院	保险学	81.82%
	金融工程	79.17%
	金融学	75.00%
	投资学	66.67%
	小计	75.47%

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

表 1-8 2024 届本科毕业生各学院/专业毕业去向分布

学院	专业	单位就业	自主创业	自由职业	升学	待就业	暂不就业
会计学院	财务管理	89.38%	0.00%	0.00%	0.63%	10.00%	0.00%
	会计学	88.03%	0.00%	0.13%	1.15%	10.45%	0.25%
	审计学	87.12%	0.00%	0.76%	0.76%	11.36%	0.00%
	小计	88.12%	0.00%	0.19%	1.02%	10.49%	0.19%
管理学院	国际商务	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	物流工程	88.89%	0.00%	0.00%	0.00%	8.89%	2.22%
	市场营销	88.10%	1.19%	0.00%	1.19%	9.52%	0.00%
	旅游管理	86.30%	1.37%	0.00%	4.11%	6.85%	1.37%
	工商管理	83.98%	0.00%	0.00%	2.76%	13.26%	0.00%
	房地产开发与管理	70.45%	6.82%	0.00%	0.00%	22.73%	0.00%
小计	84.84%	1.13%	0.00%	2.04%	11.54%	0.45%	
数字经济学院	税收学	81.03%	1.72%	0.86%	0.86%	15.52%	0.00%
	小计	81.03%	1.72%	0.86%	0.86%	15.52%	0.00%
软件工程学院	汽车服务工程	90.91%	0.00%	1.14%	1.14%	6.82%	0.00%
	计算机科学与技术	78.23%	0.40%	2.02%	0.81%	18.55%	0.00%
	物联网工程	76.04%	1.04%	0.00%	2.08%	20.83%	0.00%
	小计	80.32%	0.46%	1.39%	1.16%	16.67%	0.00%



学院	专业	单位就业	自主创业	自由职业	升学	待就业	暂不就业
文学与传媒学院	广告学	93.94%	0.00%	0.00%	0.00%	6.06%	0.00%
	广播电视学	93.10%	0.00%	0.00%	0.00%	6.90%	0.00%
	网络与新媒体	83.95%	0.92%	0.46%	2.29%	12.39%	0.00%
	新闻学	82.67%	0.00%	0.00%	8.00%	9.33%	0.00%
	汉语言文学	72.25%	0.14%	0.28%	3.35%	23.85%	0.14%
	小计	76.59%	0.28%	0.28%	3.26%	19.50%	0.09%
外国语学院	商务英语	88.24%	0.00%	0.00%	5.88%	5.88%	0.00%
	英语	73.88%	0.00%	2.04%	4.49%	19.18%	0.41%
	小计	75.63%	0.00%	1.79%	4.66%	17.56%	0.36%
金融学院	保险学	81.82%	0.00%	0.00%	0.00%	13.64%	4.55%
	金融工程	79.17%	0.00%	0.00%	0.00%	16.67%	4.17%
	金融学	72.78%	0.95%	0.00%	1.27%	23.10%	1.90%
	投资学	66.67%	0.00%	0.00%	0.00%	33.33%	0.00%
	小计	73.58%	0.81%	0.00%	1.08%	22.37%	2.16%

数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

2. 专科毕业生

分学院来看，毕业去向落实率相对较高的为管理学院（97.14%）、金融学院（95.65%）、会计学院（82.11%）等；分专业来看，毕业去向落实率相对较高的为市场营销（97.14%）、证券实务（95.65%）、大数据与会计（82.11%）等。

表 1-9 2024 届专科毕业生各学院/专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业去向落实率
管理学院	市场营销	97.14%
	小计	97.14%
金融学院	证券实务	95.65%
	小计	95.65%
会计学院	大数据与会计	82.11%
	小计	82.11%

数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

表 1-10 2024 届专科毕业生各学院/专业毕业去向分布

学院	专业	单位就业	自主创业	自由职业	升学	待就业	暂不就业
管理学院	市场营销	51.43%	0.00%	2.86%	42.86%	2.86%	0.00%
	小计	51.43%	0.00%	2.86%	42.86%	2.86%	0.00%
会计学院	大数据与会计	39.84%	0.00%	0.00%	42.28%	17.89%	0.00%
	小计	39.84%	0.00%	0.00%	42.28%	17.89%	0.00%
金融学院	证券实务	26.09%	0.00%	0.00%	69.57%	4.35%	0.00%
	小计	26.09%	0.00%	0.00%	69.57%	4.35%	0.00%

数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。



三、社会贡献度¹

社会贡献度指标综合反映了毕业生们在选择毕业去向时所倾向的地区、行业、职业类型以及就业单位，这一数据不仅展现了毕业生们毕业后的分布态势，而且也映射出各省（市、区）和省（市、区）内各地区在人才吸引方面的竞争力，以及毕业生对于不同行业和职业的偏好，从而为人才政策制定和就业市场分析提供重要参考。

（一）就业地区

1. 就业省份

学校 2024 届毕业生主要选择在重庆市就业（66.28%），服务地方经济发展；其中，本科毕业生、专科毕业生重庆市就业占比分别为 65.28%、86.93%。此外，市外就业毕业生主要流向了四川省、广东省和浙江省，占比分别为 9.64%、4.44%和 3.72%。

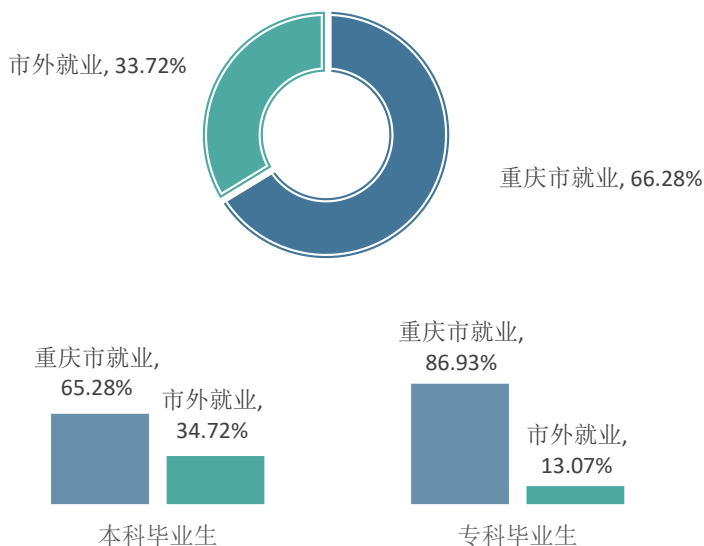


图 1-4 2024 届毕业生市内、市外就业占比

¹针对已就业毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2024 年 4 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业单位性质需学校按“教育部办公厅关于进一步做好普通高等学校毕业生就业监测工作的通知”（教就业厅函〔2024〕11 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。



表 1-11 2024 届毕业生就业省份分布

就业省份	本科毕业生	专科毕业生	总体
重庆市	65.28%	86.93%	66.28%
四川省	9.69%	8.50%	9.64%
广东省	4.53%	2.61%	4.44%
浙江省	3.90%	0.00%	3.72%
江苏省	1.73%	0.00%	1.65%
贵州省	1.70%	0.00%	1.62%
新疆维吾尔自治区	1.29%	0.00%	1.23%
上海市	1.13%	0.00%	1.08%
云南省	1.07%	0.00%	1.02%
湖北省	0.98%	0.00%	0.93%
广西壮族自治区	0.82%	0.00%	0.78%
福建省	0.76%	0.65%	0.75%
青海省	0.72%	0.00%	0.69%
山西省	0.66%	0.00%	0.63%
河南省	0.63%	0.00%	0.60%
安徽省	0.60%	0.00%	0.57%
湖南省	0.57%	0.65%	0.57%
江西省	0.50%	0.00%	0.48%
北京市	0.47%	0.00%	0.45%
甘肃省	0.47%	0.00%	0.45%
陕西省	0.47%	0.00%	0.45%
河北省	0.41%	0.00%	0.39%
宁夏回族自治区	0.38%	0.00%	0.36%
海南省	0.31%	0.00%	0.30%
山东省	0.28%	0.00%	0.27%
西藏自治区	0.09%	0.65%	0.12%
辽宁省	0.13%	0.00%	0.12%
天津市	0.13%	0.00%	0.12%
内蒙古自治区	0.13%	0.00%	0.12%
香港特别行政区	0.06%	0.00%	0.06%
澳门特别行政区	0.03%	0.00%	0.03%
吉林省	0.03%	0.00%	0.03%
黑龙江省	0.03%	0.00%	0.03%

数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。



2.中西部就业情况²

学校 2024 届本科毕业生选择在中部地区就业共 125 人，占该学历就业总人数的比例为 3.93%；选择在西部地区就业共 2609 人，占该学历就业总人数的比例为 82.12%。专科毕业生选择在中部地区就业共 1.00 人，占该学历就业总人数的比例为 0.65%；选择在西部地区就业共 147 人，占该学历就业总人数的比例为 96.08%。

表 1-12 2024 届毕业生四大经济区域就业情况

四大区域	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
东北地区	6	0.19%	0	0.00%	6	0.18%
东部地区	437	13.76%	5	3.27%	442	13.27%
中部地区	125	3.93%	1	0.65%	126	3.78%
西部地区	2609	82.12%	147	96.08%	2756	82.76%

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

3.市内就业区域

在重庆市就业的毕业生主要流向了渝北区（12.82%）和合川区（10.29%）；其中，本科毕业生流向渝北区（12.63%）的占比相对较高；专科毕业生流向合川区（35.34%）的占比相对较高。

表 1-13 2024 届毕业生市内就业区域分布

市内就业区域	本科毕业生	专科毕业生	总体
渝北区	12.63%	15.79%	12.82%
合川区	8.68%	35.34%	10.29%
渝中区	8.00%	1.50%	7.61%
江北区	8.05%	0.75%	7.61%
南岸区	6.89%	6.77%	6.89%
九龙坡区	7.09%	2.26%	6.80%
沙坪坝区	6.56%	6.77%	6.57%
永川区	3.18%	4.51%	3.26%
万州区	3.04%	0.00%	2.85%
巴南区	2.17%	13.53%	2.85%
江津区	2.03%	1.50%	1.99%

² 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2023 年国民经济和社会发展统计公报）。



市内就业区域	本科毕业生	专科毕业生	总体
北碚区	2.07%	0.00%	1.95%
开州区	1.64%	0.75%	1.59%
潼南区	1.64%	0.00%	1.54%
綦江区	1.49%	0.75%	1.45%
大渡口区	1.54%	0.00%	1.45%
黔江区	1.25%	0.75%	1.22%
奉节县	1.21%	0.75%	1.18%
大足区	1.25%	0.00%	1.18%
涪陵区	1.25%	0.00%	1.18%
璧山区	1.16%	0.00%	1.09%
铜梁区	1.11%	0.00%	1.04%
酉阳土家族苗族自治县	1.01%	1.50%	1.04%
南川区	1.01%	0.75%	1.00%
垫江县	1.06%	0.00%	1.00%
云阳县	1.06%	0.00%	1.00%
巫山县	1.01%	0.00%	0.95%
长寿区	1.01%	0.00%	0.95%
荣昌区	0.92%	0.75%	0.91%
城口县	0.96%	0.00%	0.91%
巫溪县	0.82%	0.00%	0.77%
彭水苗族土家族自治县	0.72%	0.00%	0.68%
武隆区	0.58%	0.00%	0.54%
石柱土家族自治县	0.48%	0.75%	0.50%
秀山土家族苗族自治县	0.53%	0.00%	0.50%
丰都县	0.43%	0.75%	0.45%
忠县	0.48%	0.00%	0.45%
梁平区	0.29%	0.00%	0.27%

数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

4. 生源地与就业地域交叉分析

市内生源中，78.26%的毕业生选择留在重庆市就业；市外生源中，30.07%的毕业生选择留在重庆市就业，46.26%的毕业生选择回生源地就业。

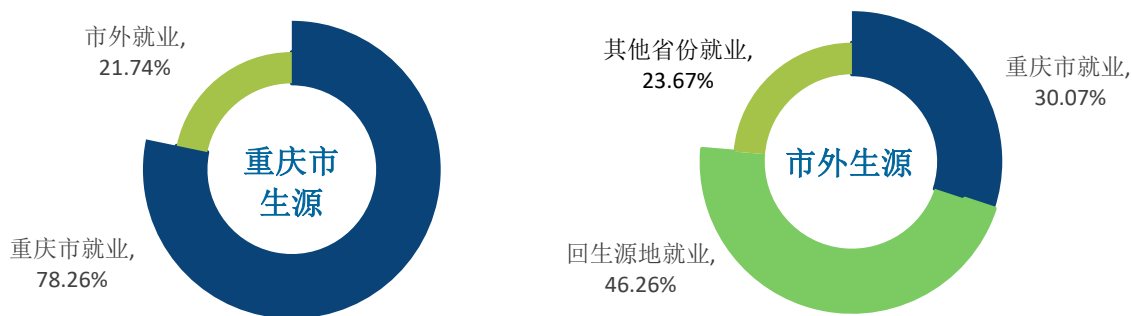


图 1-5 2024 届市内、市外生源毕业生就业情况分布

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

（二）就业行业

学校 2024 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了批发和零售业（15.32%）、信息传输、软件和信息技术服务业（12.95%）及制造业（11.95%）。从不同学历层次来看，本科毕业生主要行业流向为批发和零售业（15.36%），信息传输、软件和信息技术服务业（13.09%）次之；专科毕业生主要行业流向为建筑业（16.44%），制造业（13.70%）次之。

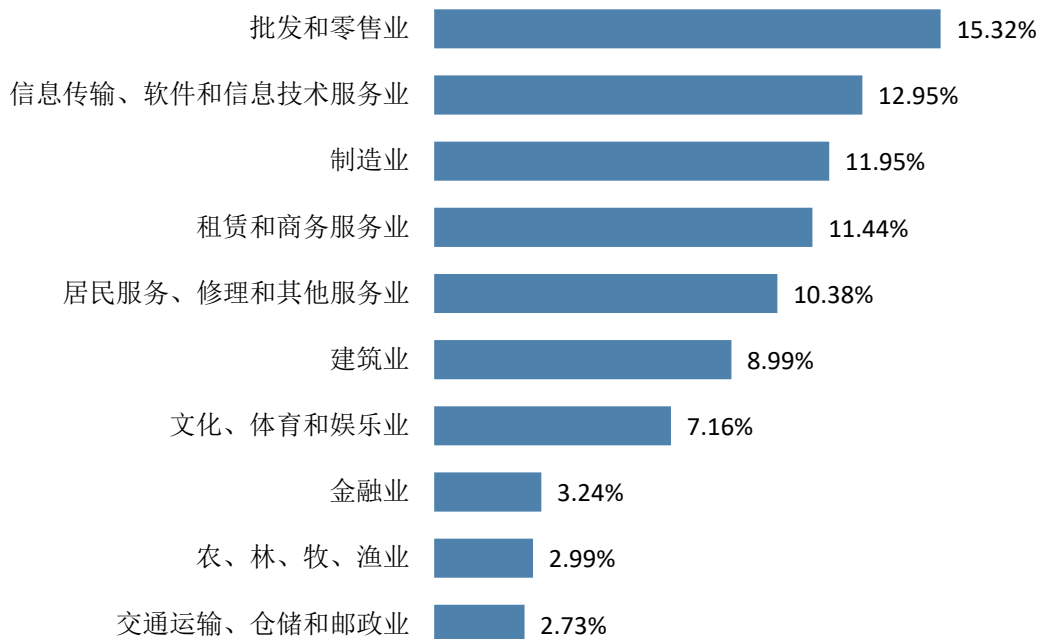


图 1-6 2024 届毕业生就业量占比排名前十的行业分布

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。



表 1-14 2024 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
批发和零售业	15.36%
信息传输、软件和信息技术服务业	13.09%
制造业	11.91%
租赁和商务服务业	11.48%
居民服务、修理和其他服务业	10.46%
建筑业	8.82%
文化、体育和娱乐业	7.20%
金融业	3.29%
农、林、牧、渔业	3.06%
交通运输、仓储和邮政业	2.73%

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

表 1-15 2024 届专科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
建筑业	16.44%
制造业	13.70%
批发和零售业	13.70%
租赁和商务服务业	9.59%
房地产业	8.22%
居民服务、修理和其他服务业	6.85%
住宿和餐饮业	6.85%
信息传输、软件和信息技术服务业	6.85%
文化、体育和娱乐业	5.48%
军队	5.48%

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

（三）就业职业

学校 2024 届毕业生所从事的职业主要为其他人员，占比为 52.10%；其次为商业和服务业人员（10.89%）及经济业务人员（9.92%）。从不同学历层次来看，本科毕业生所从事的职业主要为其他人员（52.33%），商业和服务业人员（10.88%）次之；专科毕业生所从事的职业主要为其他人员（42.03%），经济业务人员（27.54%）次之。

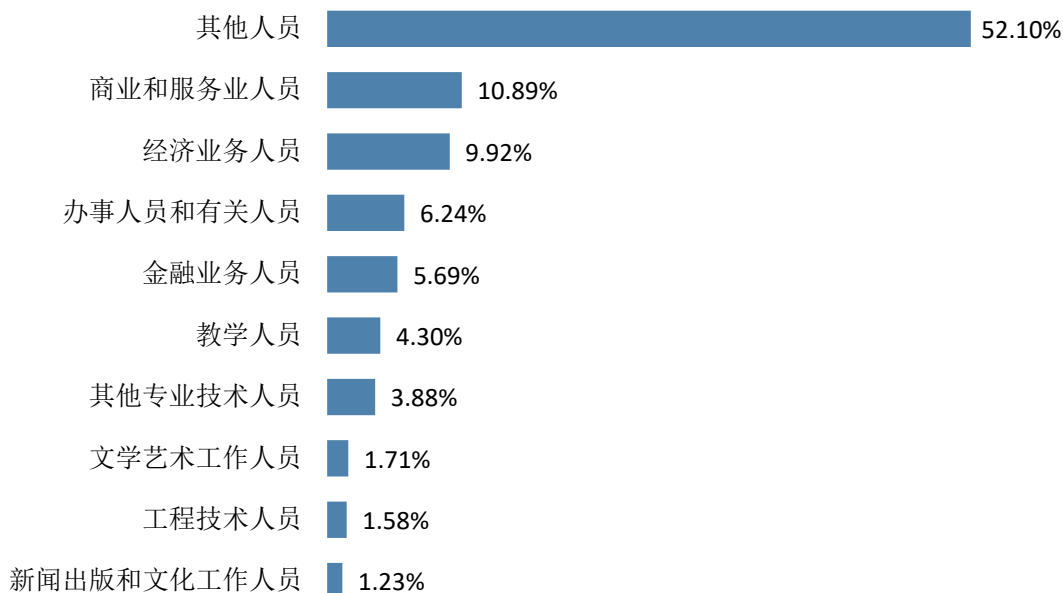


图 1-7 2024 届毕业生就业量占比排名前十的职业分布

数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

表 1-16 2024 届本科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
其他人员	52.33%
商业和服务业人员	10.88%
经济业务人员	9.52%
办事人员和有关人员	6.31%
金融业务人员	5.59%
教学人员	4.36%
其他专业技术人员	3.93%
文学艺术工作人员	1.75%
工程技术人员	1.62%
新闻出版和文化工作人员	1.26%

数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

表 1-17 2024 届专科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
其他人员	42.03%
经济业务人员	27.54%
商业和服务业人员	11.59%
金融业务人员	10.14%
办事人员和有关人员	2.90%
法律专业人员	1.45%
生产和运输设备操作人员	1.45%



就业职业	占比
其他专业技术人员	1.45%
教学人员	1.45%

数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

（四）就业单位

学校 2024 届毕业生就业单位流向以其他企业（含民营企业等）为主，占比为 84.49%；个体工商户次之，占比为 4.52%。从不同学历层次来看，本科毕业生单位流向以其他企业（含民营企业等）（84.40%）为主，个体工商户（4.49%）次之；专科毕业生单位流向以其他企业（含民营企业等）（88.41%）为主，个体工商户（5.80%）次之。

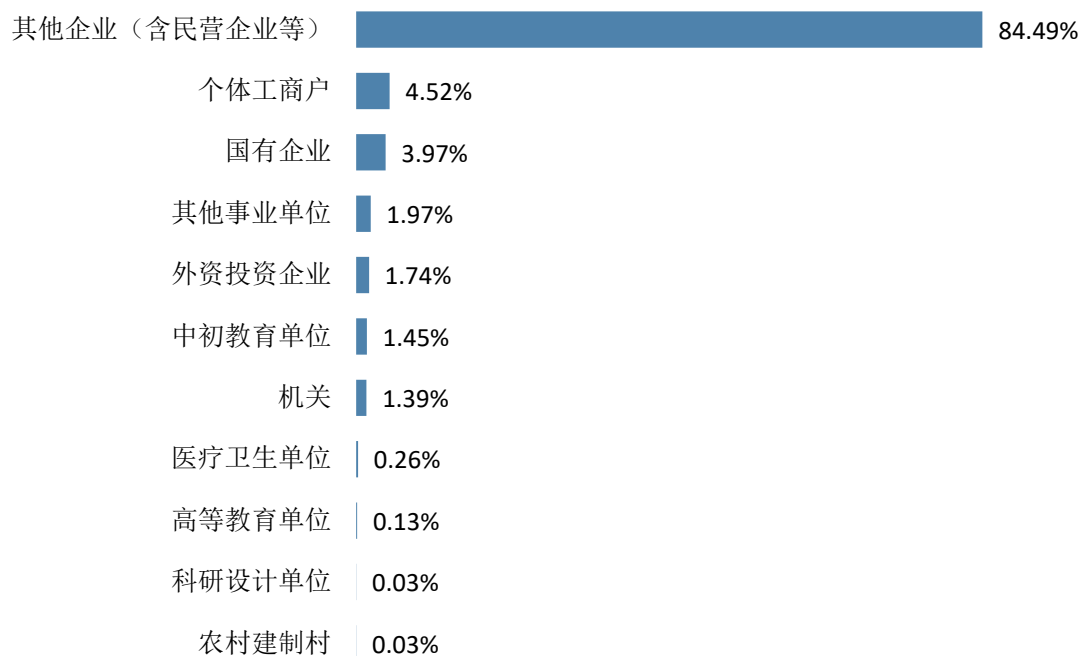


图 1-8 2024 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

表 1-18 2024 届本科毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	占比
其他企业（含民营企业等）	84.40%
个体工商户	4.49%
国有企业	3.93%
其他事业单位	2.02%



就业单位性质	占比
外资投资企业	1.78%
中初教育单位	1.49%
机关	1.42%
医疗卫生单位	0.26%
高等教育单位	0.13%
科研设计单位	0.03%
农村建制村	0.03%

数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

表 1-19 2024 届专科毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	占比
其他企业（含民营企业等）	88.41%
个体工商户	5.80%
国有企业	5.80%

数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

（五）基层就业

学校 2024 届毕业生基层就业主要流向西部计划，占比为 1.18%；其次为选调生（0.08%）。从不同学历层次来看，本科毕业生基层就业主要流向西部计划，占比为 1.24%。

表 1-20 2024 届毕业生基层就业情况分布

细分类型	本科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比
西部计划	47	1.24%	47	1.18%
选调生	3	0.08%	3	0.08%
其他地方基层	2	0.05%	2	0.05%
三支一扶	1	0.03%	1	0.03%

数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

四、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。对比毕业生获取信息来源及求职成功途径便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。了解毕业生择业关注因素及求职成功因素，可以判断学生是否有正确的择业观，求职成功因素也有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就业创业教育和服务的內容，促进毕业生高质量就业。



（一）获取信息来源及求职成功途径

1.获取招聘信息来源

学校 2024 届本科毕业生获取招聘信息的来源主要为校园招聘会或学校发布的招聘信息，占比为 50.73%；专科毕业生获取招聘信息的来源主要为校园招聘会或学校发布的招聘信息，占比为 47.83%。

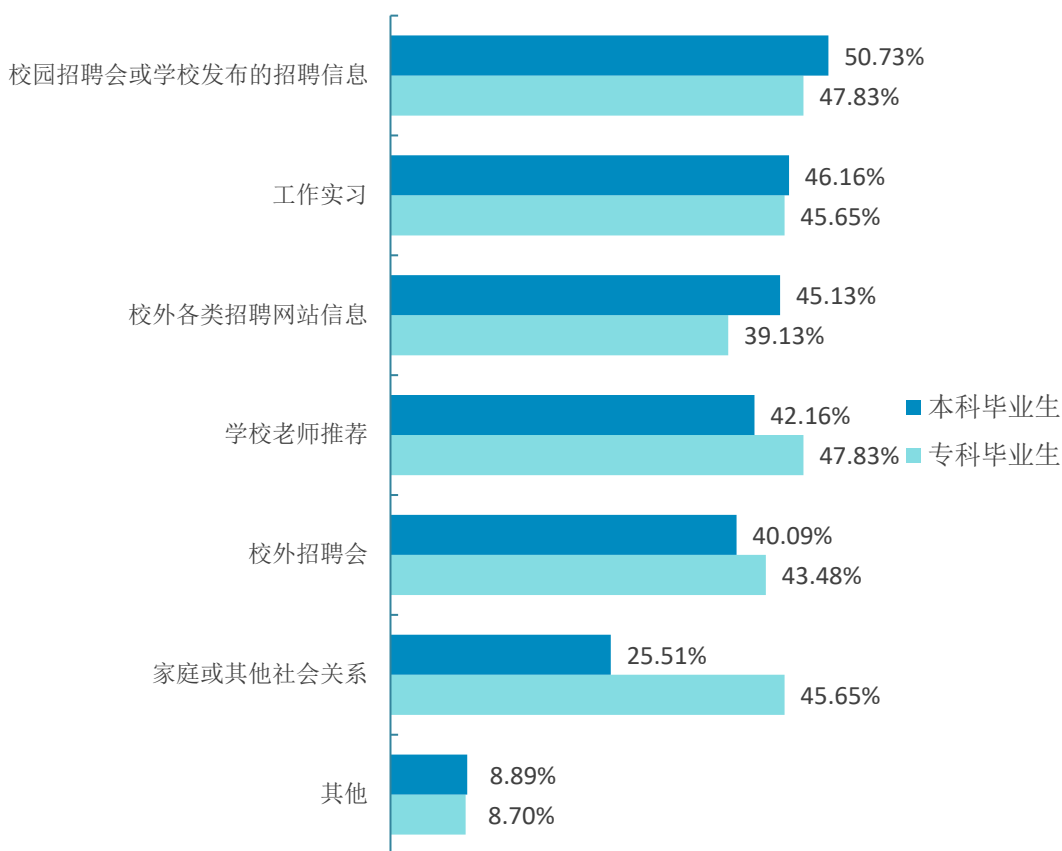


图 1-9 2024 届毕业生获取招聘信息的来源

注：此题为多选题，各分项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

2.求职成功途径

学校 2024 届本科毕业生落实第一份工作的主要渠道为校园招聘会或学校发布的招聘信息、学校老师推荐等；专科毕业生落实第一份工作的主要渠道为校园招聘会或学校发布的招聘信息、工作实习等。

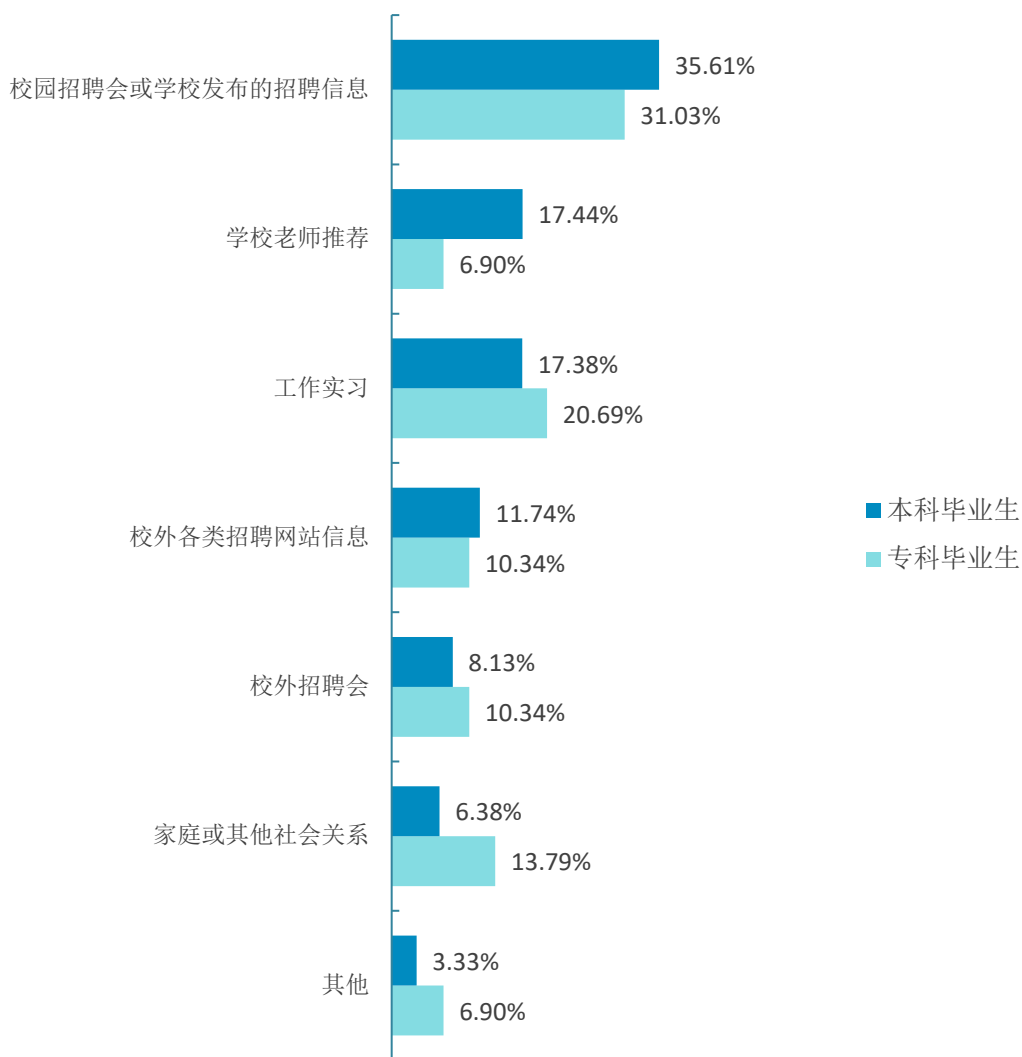


图 1-10 2024 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 择业关注因素及求职成功因素

1. 择业关注因素

学校 2024 届本科毕业生在择业时候最关注的因素主要为个人发展空间，占比为 56.70%；专科毕业生在择业时候最关注的因素主要为个人发展空间，占比为 57.78%。

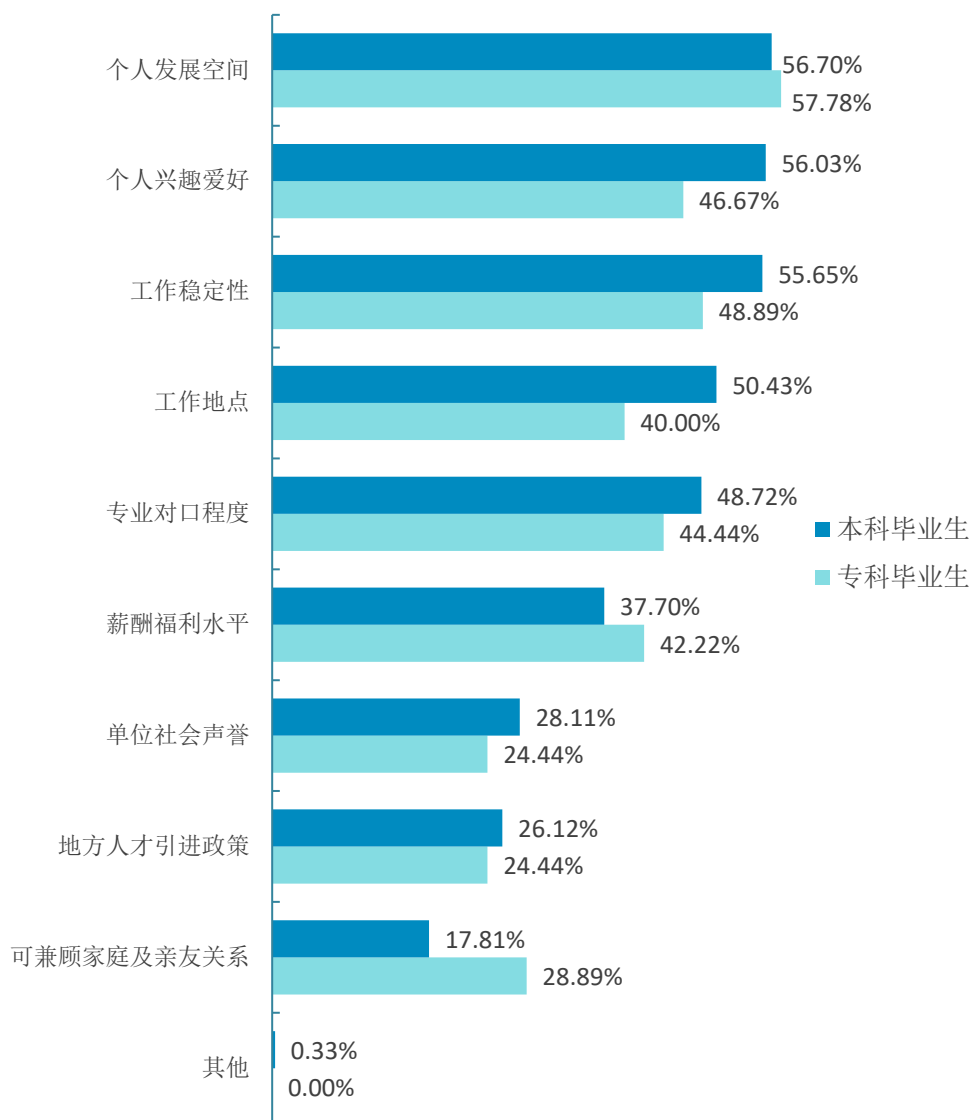


图 1-11 2024 届毕业生择业过程中关注的因素

注：此题为多选题，各分项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 求职成功的影响因素

学校 2024 届本科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为实践、实习经验丰富（58.16%），专科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为专业相关能力强（55.17%）。

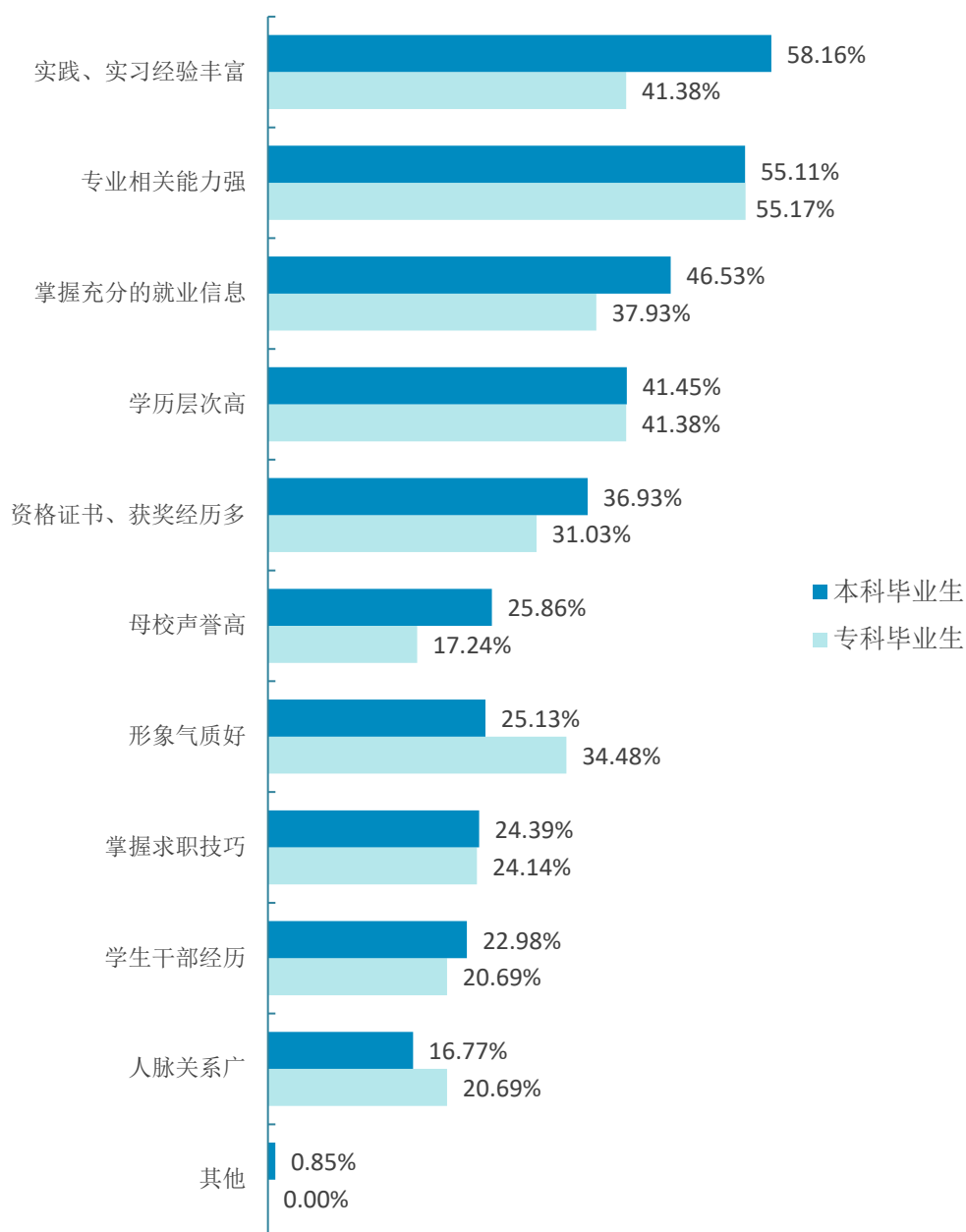


图 1-12 2024 届毕业生求职成功的影响因素

注：此题为多选题，各分项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

第二章

就业创业工作举措





第二章 就业创业工作举措



一、健全工作体系

一是加强组织领导体系。夯实就业“一把手”工程，把就业工作放在突出位置，校长、书记统筹部署，分管领导靠前指挥，就业部门牵头落实，二级学院具体实施。

二是构建工作网格体系。构建“学校—学院—教研室—辅导员”四位一体的工作网格。打造全员抓就业、促就业工作格局。为毕业生提供便捷、高效、精准的就业信息和指导服务。

三是建立包联责任体系。建立分级包联机制，学校领导包联二级学院，二级学院领导包联学科、专业、教研室，学科专业负责人、教研室主任包联班级、学科方向，任课教师、辅导员包联毕业生就业的包联制度体系。逐级分解任务，层层明确目标。

二、拓展就业市场

一是深入推进访企拓岗。深入推进书记校长访企拓岗促就业专项行动，加强与地方政府就业部门的合作，加大走访市内各区县、经济发达地区企业频次，调研当地人才需求状况，建立良好合作关系，拓展毕业生就业市场。通过“走出去”和“请进来”等多种形式积极开展访企拓岗专项行动，共走访企业 111 家，开拓岗位 1884 个，促进毕业生多渠道就业。

二是加大校园招聘频次。举办了春秋两季大型校园双选会，参会单位达 300 余家，提供岗位 12000 余个。邀请浙江湖州市企业来校举办专场双选会。全校共举办小型专场招聘会 84 场，参会单位 156 家，提供岗位 5423 个；线上招聘会 60 场，提供岗位 7045 个。

三是加强校企深度合作。深入推进产教融合、科教融合，强化实习实践。结合毕业实习，开发更多实习实践岗位，推动更多毕业生通过实习实践实现就业。



努力和用人单位共同打造一批大学生就业见习基地，促进实习与就业的一体化建设。

四是力挖新形态岗位。引导毕业生认识和接纳数字经济、平台经济等多个领域新形态就业岗位。积极开展新兴产业、先进制造业、现代服务业等领域新职业技能培训，增强毕业生就业能力和竞争力，做好各类新形态岗位的开发，主动挖掘自由职业、自主创业以及其他录用形式等就业岗位。

五是强化创业带动就业。以中国国际大学生创新大赛等赛事为抓手，加强创新创业师资队伍、课程群与实践平台建设，不断完善创新创业激励措施，健全创新创业教育体系，提升大学生创新创业能力，通过创业带动就业。

三、提升服务质量

一是加强就业平台建设。依托教育部“24365大学生就业服务平台”和重庆市就业平台，进一步加强学校智慧就业云平台建设，实现学生网上求职、简历投递、网上面试、网上签约等一站式功能，提高毕业生求职就业的便捷性。同时在学校就业信息网设立招聘专栏，及时精准推送就业信息。

二是加大就业政策宣传。充分发挥政策性岗位促就业，引导学生多渠道就业。积极配合有关部门做好“特岗计划”“三支一扶”“西部计划”“选调生”“社区专项计划”等基层政策性工程的组织招录与选聘工作；做好大学生征兵工作，落实“两征两退”改革要求，做好大学生特别是毕业生参军入伍工作。

三是开展分类指导。构建全程化的就业教育体系，分阶段分群体开展精准化就业指导。做好毕业生求职、公考、升学、出国、创业等学生就业指导和服务，提升学生就业创业竞争力，针对不同年级开展不同形式的职业开展就业指导活动，树立遵纪守法意识，防范招聘欺诈、“培训贷”陷阱等，帮助学生顺利就业、高质量就业。

四是开展重点群体帮扶。建立重点群体毕业生就业帮扶工作台账，按照“一人一档”“一人一策”要求重点帮扶，帮助有就业意愿的毕业生尽快就业。面向



2024 届毕业生困难群体开展“宏志助航计划”就业能力培训活动，实施就业能力提升行动，培训学员 130 名。

五是强化思政育人成效。把学生就业作为立德树人的重要环节，作为“三全育人”的重要内容，加强对慢就业、不就业和已就业不申报就业去向情况学生的思想政治教育。建立就业指导师资队伍，开展职业生涯规划教育和就业创业指导，通过举办“大学生职业生涯规划大赛”“简历大赛”“征文大赛”等形式多样活动，引导学生把个人理想追求与现代化国家建设相结合。

六是加强就业队伍建设。分期分批安排就业指导人员参加重庆市教委或专业机构组织的就业指导培训活动，组织就业指导人员走进企业系列活动，通过多种方式提升就业指导人员的职业化、专业化水平。2024 年举办校内就业工作队伍专题培训，参训人员 60 余人；分批次参加校外培训五次，帮助学校就业工作人员增强就业指导技能。

七是健全信息沟通渠道。定期开展面向毕业生的就业情况跟踪和面向用人单位人才需求与满意度调研，建立用人单位数据库和毕业生就业工作台账，不断强化用人单位沟通联络机制，畅通毕业生联系渠道。

四、严格数据核查

一是做实统计核查。深入推进毕业去向登记，规范就业数据的统计和使用，严格执行就业工作“四不准”规定，实施校院两级审核，完善就业核查问责机制，确保就业信息真实准确。

二是推动招培就联动。将毕业生去向落实情况作为学科建设、专业设置、招生计划、人才培养的重要支撑和参考，对毕业去向落实率过低、不适应市场需求的学科专业及时调整，推进“招生—培养—就业”联动改革，进一步增强人才培养与经济社会发展需求匹配度，努力实现人才培养、学生就业和社会需求的良性互动，促进毕业生高质量充分就业。

第三章

就业质量相关分析





第三章 就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、本科毕业生

（一）就业机会充分度

就业机会充分度：49.57%的本科毕业生认为所学专业的就业机会较多，16.39%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

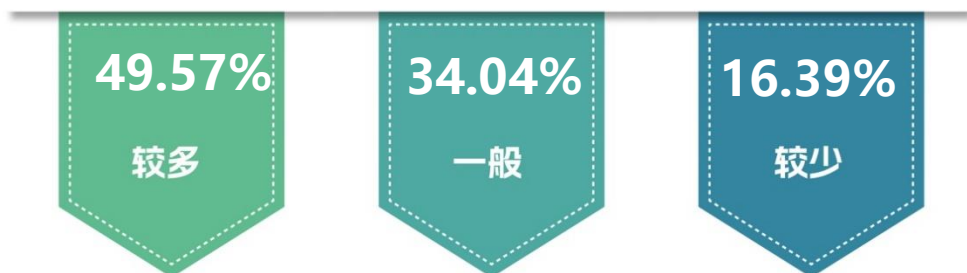


图 3-1 2024 届本科毕业生对就业机会充分情况的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业的就业机会充分度：就业机会充分度相对较高的为会计学院（58.83%）、管理学院（55.87%）、软件工程学院（48.29%）等。

表 3-1 2024 届各学院/专业本科毕业生就业机会充分度分布

学院	专业	就业机会充分度
会计学院	会计学	61.30%
	审计学	56.48%
	财务管理	50.70%
	小计	58.83%
管理学院	物流工程	77.14%



学院	专业	就业机会充分度
	市场营销	64.44%
	旅游管理	55.56%
	工商管理	54.21%
	房地产开发与管理	18.18%
	国际商务	15.38%
	小计	55.87%
软件工程学院	汽车服务工程	60.71%
	计算机科学与技术	46.03%
	物联网工程	40.38%
	小计	48.29%
金融学院	保险学	57.14%
	金融工程	50.00%
	金融学	46.58%
	投资学	*33.33%
	小计	46.83%
文学与传媒学院	新闻学	83.56%
	网络与新媒体	46.77%
	汉语言文学	41.23%
	广播电视学	*60.00%
	广告学	*0.00%
	小计	46.23%
数字经济学院	税收学	25.00%
	小计	25.00%
外国语学院	英语	11.90%
	商务英语	9.09%
	小计	11.58%

注：*标记为样本量不足学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴；

数据来源：第三方机构新锦成-2024届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

专业对口度：82.37%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见本科毕业生所学专业知识与技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

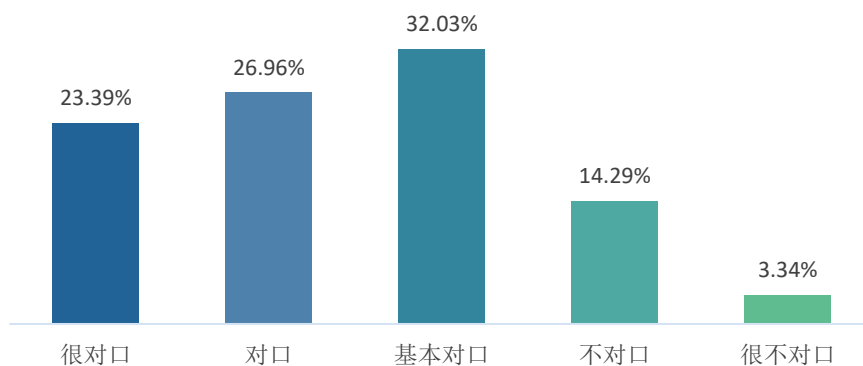


图 3-2 2024 届本科毕业生对专业对口程度的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业的专业对口度：专业对口度相对较高的为会计学院（89.20%）、文学与传媒学院（82.84%）、金融学院（80.81%）等。

表 3-2 2024 届各学院/专业本科毕业生专业对口度分布

学院	专业	专业对口度
会计学院	会计学	91.21%
	财务管理	84.67%
	审计学	84.62%
	小计	89.20%
文学与传媒学院	新闻学	97.44%
	汉语言文学	83.33%
	网络与新媒体	78.72%
	广告学	*50.00%
	广播电视学	*25.00%
	小计	82.84%
金融学院	金融学	81.62%
	保险学	*100.00%
	金融工程	*71.43%
	投资学	*0.00%
	小计	80.81%
管理学院	工商管理	84.38%
	市场营销	82.35%
	物流工程	80.65%
	旅游管理	61.54%
	国际商务	50.00%
	房地产开发与管理	37.50%
	小计	75.00%



学院	专业	专业对口度
软件工程学院	物联网工程	72.73%
	计算机科学与技术	70.37%
	汽车服务工程	67.65%
	小计	70.00%
数字经济学院	税收学	60.00%
	小计	60.00%
外国语学院	英语	53.45%
	商务英语	*100.00%
	小计	56.45%

注：*标记为样本量不足学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2024届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：2024届本科毕业生对目前工作总体满意度为95.47%；对工作内容、薪酬、职业发展前景的满意度分别为95.29%、90.15%、91.64%。可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

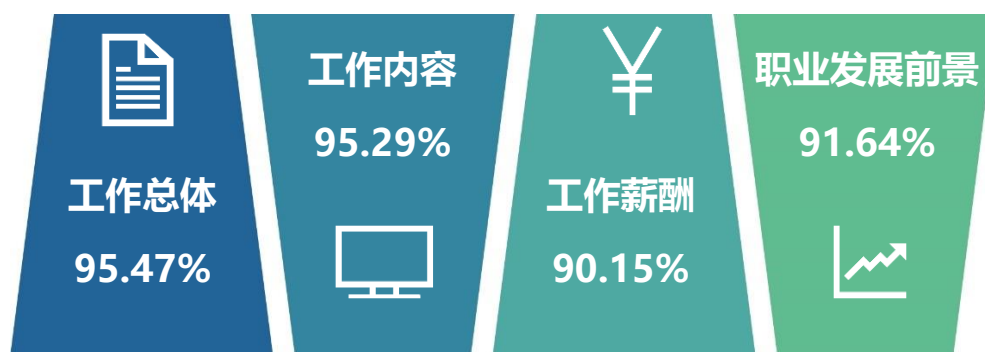


图 3-3 2024 届本科毕业生对工作满意程度的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业的工作满意度：分学院来看，工作总体满意度最高的为会计学院（98.06%）、工作内容满意度最高的为会计学院（98.45%）、工作薪酬满意度最高的为会计学院（93.65%）、职业发展前景满意度最高的为会计学院（95.06%）。

表 3-3 2024 届各学院/专业本科毕业生工作满意度分布

学院	专业	工作内容	工作薪酬	职业前景	工作总体
会计学院	会计学	98.88%	94.42%	95.72%	98.51%
	财务管理	97.79%	91.04%	94.70%	97.06%



学院	专业	工作内容	工作薪酬	职业前景	工作总体
	审计学	97.00%	93.00%	92.00%	97.03%
	小计	98.45%	93.65%	95.06%	98.06%
软件工程学院	计算机科学与技术	98.04%	90.20%	88.24%	100.00%
	汽车服务工程	94.12%	85.29%	91.18%	97.06%
	物联网工程	95.45%	81.82%	90.91%	90.91%
	小计	96.26%	86.92%	89.72%	97.20%
数字经济学院	税收学	95.92%	83.67%	90.00%	95.92%
	小计	95.92%	83.67%	90.00%	95.92%
金融学院	金融学	92.74%	89.89%	88.76%	93.30%
	保险学	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	投资学	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	金融工程	*85.71%	*85.71%	*83.33%	*100.00%
	小计	92.71%	90.05%	88.95%	93.75%
管理学院	国际商务	90.00%	90.00%	80.00%	100.00%
	工商管理	96.88%	96.88%	93.75%	96.88%
	市场营销	93.75%	93.75%	93.75%	93.75%
	物流工程	93.55%	87.10%	90.32%	93.55%
	房地产开发与管理	87.50%	62.50%	62.50%	87.50%
	旅游管理	92.31%	88.46%	84.62%	84.62%
	小计	94.19%	90.97%	89.03%	93.55%
文学与传媒学院	新闻学	94.87%	94.87%	94.87%	94.87%
	汉语言文学	92.51%	88.00%	89.69%	93.36%
	网络与新媒体	87.23%	82.61%	87.10%	90.43%
	广告学	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	广播电视学	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	小计	91.51%	87.53%	89.72%	92.86%
外国语学院	英语	85.45%	69.64%	76.92%	83.64%
	商务英语	*100.00%	*75.00%	*100.00%	*100.00%
	小计	86.44%	70.00%	78.57%	84.75%

注：*标记为样本量不足学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2024届毕业生就业与培养质量调查。

（四）职业期待吻合度

职业期待吻合度：2024届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 89.61%，其中很吻合所占比例为 22.24%，吻合所占比例为 30.93%；可见目前已落实的工作整体比较吻合自身的就业期望。

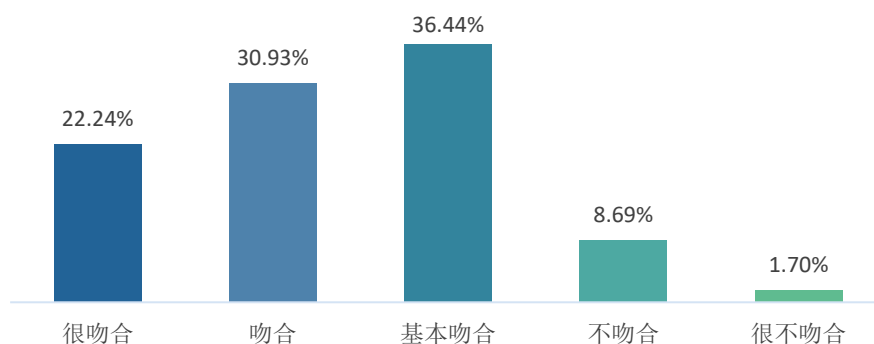


图 3-4 2024 届本科毕业生对职业期待吻合程度的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业职业期待吻合度：职业期待吻合度相对较高的为会计学院（94.08%）、软件工程学院（90.74%）、金融学院（89.64%）等。

表 3-4 2024 届各学院/专业本科毕业生职业期待吻合度分布

学院	专业	职业期待吻合度
会计学院	财务管理	95.59%
	会计学	94.06%
	审计学	92.16%
	小计	94.08%
软件工程学院	汽车服务工程	97.06%
	计算机科学与技术	90.38%
	物联网工程	81.82%
	小计	90.74%
金融学院	金融学	88.89%
	保险学	*100.00%
	投资学	*100.00%
	金融工程	*100.00%
	小计	89.64%
管理学院	市场营销	100.00%
	旅游管理	96.00%
	物流工程	93.55%
	工商管理	87.50%
	国际商务	80.00%
	房地产开发与管理	50.00%
	小计	88.96%
数字经济学院	税收学	82.98%
	小计	82.98%
文学与传媒学院	新闻学	97.44%
	汉语言文学	84.05%



学院	专业	职业期待吻合度
	网络与新媒体	73.40%
	广告学	*100.00%
	广播电视学	*50.00%
	小计	82.61%
外国语学院	英语	77.36%
	商务英语	*100.00%
	小计	78.95%

注：*标记为样本量不足学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2024届毕业生就业与培养质量调查。

（五）工作稳定度

工作稳定度：2024届本科毕业生的离职率为26.28%，离职次数主要集中在1次。

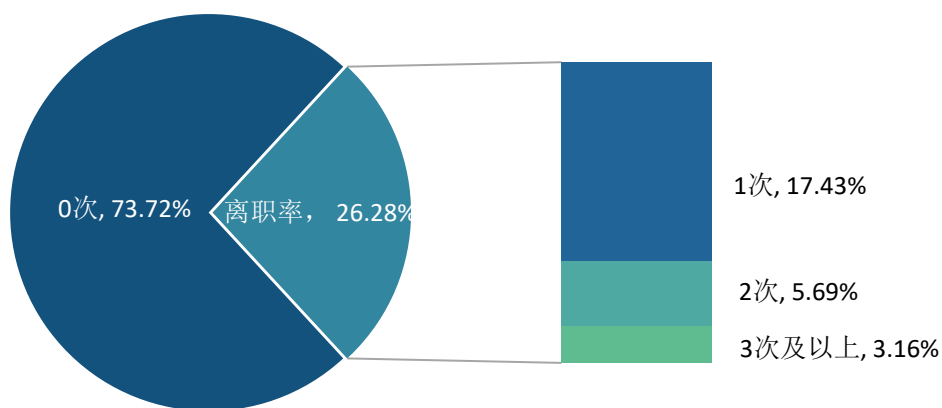


图 3-5 2024 届本科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业工作稳定度：分学院来看，2024届本科毕业生工作稳定度相对较高的为会计学院（79.65%）、金融学院（74.05%）、软件工程学院（73.49%），代表其离职率相对较低；分专业来看，本科毕业生工作稳定度相对较高的为汽车服务工程（92.86%）、新闻学（87.88%）、审计学（86.02%），代表其离职率相对较低。



表 3-5 2024 届各学院/专业本科毕业生离职情况分布

学院	专业	1 次	2 次	3 次及以上	稳定度
会计学院	审计学	7.53%	1.08%	5.38%	86.02%
	会计学	13.07%	2.27%	5.30%	79.36%
	财务管理	17.56%	5.34%	0.76%	76.34%
	小计	13.16%	2.66%	4.52%	79.65%
金融学院	金融学	14.19%	10.81%	0.68%	74.32%
	保险学	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	投资学	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	金融工程	*16.67%	*33.33%	*0.00%	*50.00%
	小计	13.92%	11.39%	0.63%	74.05%
软件工程学院	汽车服务工程	7.14%	0.00%	0.00%	92.86%
	计算机科学与技术	19.51%	9.76%	0.00%	70.73%
	物联网工程	50.00%	7.14%	0.00%	42.86%
	小计	20.48%	6.02%	0.00%	73.49%
管理学院	市场营销	6.67%	6.67%	6.67%	80.00%
	国际商务	22.22%	0.00%	0.00%	77.78%
	旅游管理	18.18%	4.55%	0.00%	77.27%
	物流工程	21.43%	14.29%	0.00%	64.29%
	工商管理	26.19%	11.90%	0.00%	61.90%
	房地产开发与管理	42.86%	0.00%	0.00%	57.14%
	小计	21.95%	8.94%	0.81%	68.29%
外国语学院	英语	32.43%	0.00%	0.00%	67.57%
	商务英语	*25.00%	*0.00%	*0.00%	*75.00%
	小计	31.71%	0.00%	0.00%	68.29%
文学与传媒学院	新闻学	12.12%	0.00%	0.00%	87.88%
	汉语言文学	25.38%	9.23%	2.31%	63.08%
	网络与新媒体	24.56%	15.79%	8.77%	50.88%
	广告学	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	广播电视学	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%
	小计	23.66%	9.38%	3.57%	63.39%
数字经济学院	税收学	40.48%	14.29%	2.38%	42.86%
	小计	40.48%	14.29%	2.38%	42.86%

注：*标记为样本量不足学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



二、专科毕业生

（一）就业机会充分度

就业机会充分度：48.35%的专科毕业生认为所学专业的就业机会较多，18.68%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

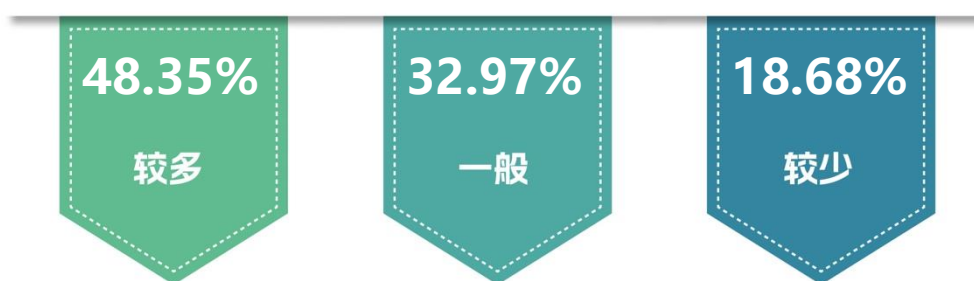


图 3-6 2024 届专科毕业生对就业机会充分情况的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业的就业机会充分度：就业机会充分度相对较高的为会计学院（51.19%）、管理学院（*20.00%）等。

表 3-6 2024 届各学院/专业专科毕业生就业机会充分度分布

学院	专业	就业机会充分度
会计学院	大数据与会计	51.19%
	小计	51.19%
管理学院	市场营销	*20.00%
	小计	*20.00%
金融学院	证券实务	*0.00%
	小计	*0.00%

注：*标记为样本量不足学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

专业对口度：66.67%的专科毕业生认为目前就职岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

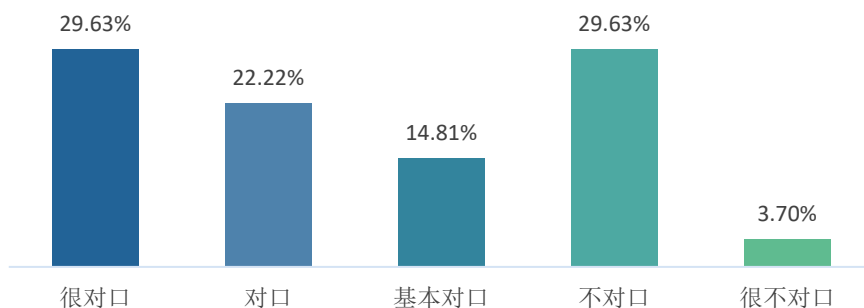


图 3-7 2024 届专科毕业生对专业对口程度的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业的专业对口度：专业对口度相对较高的为会计学院（69.23%）。

表 3-7 2024 届各学院/专业专科毕业生专业对口度分布

学院	专业	专业对口度
会计学院	大数据与会计	69.23%
	小计	69.23%
管理学院	市场营销	*0.00%
	小计	*0.00%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：2024 届专科毕业生对目前工作总体满意度为 100.00%；对工作内容、薪酬、职业发展前景的满意度分别为 100.00%、84.62%、84.62%。可见专科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。



图 3-8 2024 届专科毕业生对工作满意程度的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



各学院/专业工作满意度：分学院来看，工作总体满意度最高的为会计学院（100.00%）、工作内容满意度最高的为会计学院（100.00%）、工作薪酬满意度最高的为会计学院（84.00%）、职业发展前景满意度最高的为会计学院（84.00%）。

表 3-8 2024 届各学院/专业专科毕业生工作满意度评价

学院	专业	工作内容	工作薪酬	职业前景	工作总体
会计学院	大数据与会计	100.00%	84.00%	84.00%	100.00%
	小计	100.00%	84.00%	84.00%	100.00%
管理学院	市场营销	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	小计	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%

注：*标记为样本量不足学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查

（四）职业期待吻合度

职业期待吻合度：2024 届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 92.31%，其中很吻合所占比例为 30.77%，吻合所占比例为 26.92%；可见目前已落实的工作整体比较吻合自身的就业期望。

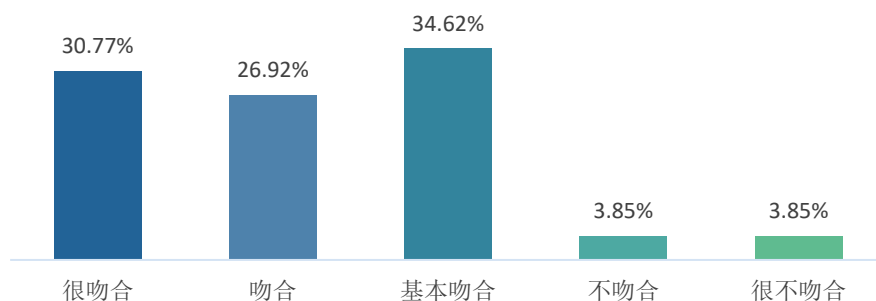


图 3-9 2024 届专科毕业生对职业期待吻合程度的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业职业期待吻合度：职业期待吻合度相对较高的为会计学院（92.00%）、管理学院（*100.00%）等。

表 3-9 2024 届各学院/专业专科毕业生职业期待吻合度分布

学院	专业	职业期待吻合度
会计学院	大数据与会计	92.00%
	小计	92.00%
管理学院	市场营销	*100.00%



学院	专业	职业期待吻合度
	小计	*100.00%

注：*标记为样本量不足学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2024届毕业生就业与培养质量调查。

（五）工作稳定度

工作稳定度：2024届专科毕业生的离职率为33.33%，离职次数主要集中在1次。

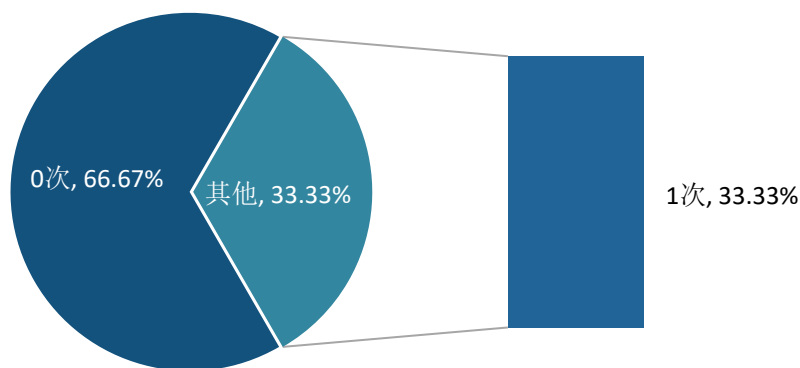


图 3-10 2024 届专科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业工作稳定度：分学院来看，2024届专科毕业生工作稳定度相对较高的为会计学院（66.67%），代表其离职率相对较低；分专业来看，专科毕业生工作稳定度相对较高的为大数据与会计（66.67%），代表其离职率相对较低。

表 3-10 2024 届各学院/专业专科毕业生离职情况分布

学院	专业	1次	2次	3次及以上	稳定度
会计学院	大数据与会计	33.33%	0.00%	0.00%	66.67%
	小计	33.33%	0.00%	0.00%	66.67%

注：*标记为样本量不足学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2024届毕业生就业与培养质量调查。

第四章

就业发展趋势分析





第四章 就业发展趋势分析

毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模持续增长，初次毕业去向落实率稳中有升，始终保持在 77.83% 及以上，就业状况良好；其中 2024 届本科毕业生初次毕业去向落实率较 2023 同期上涨 5.29%，较 2022 届同期上涨 7.29%。

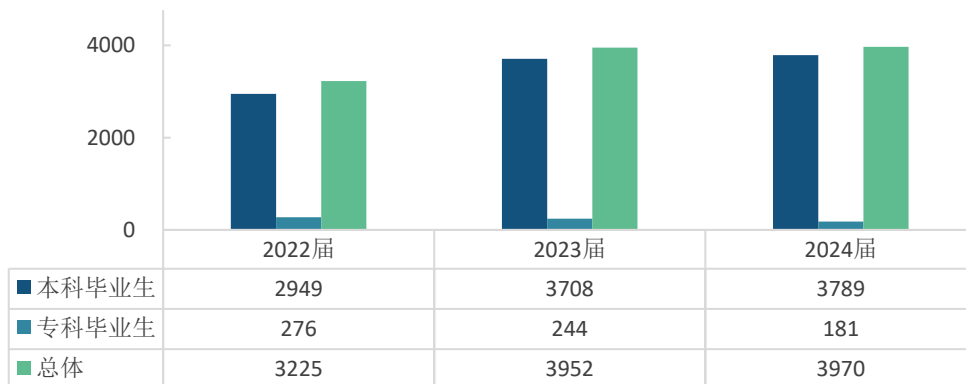


图 4-1 毕业生规模变化趋势（单位:人）

数据来源：1.2022 届和 2023 届数据来自《重庆工商大学派斯学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2024 届数据来自重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

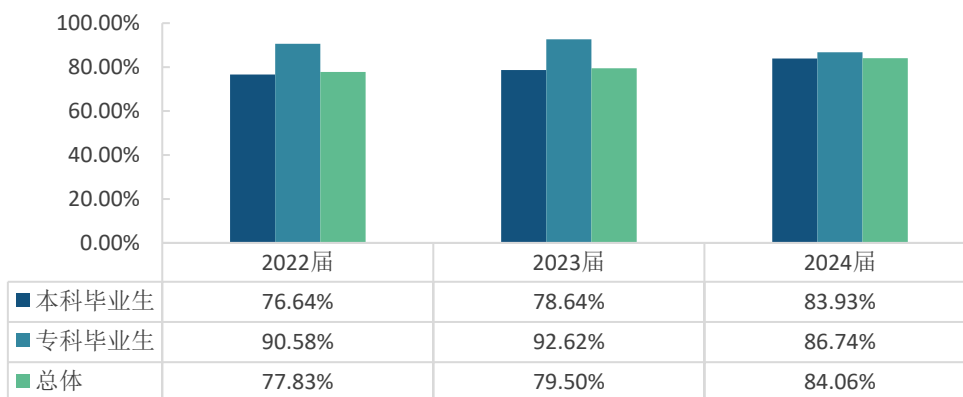


图 4-2 毕业生毕业去向落实率变化趋势

数据来源：1.2022 和 2023 届数据来自《重庆工商大学派斯学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2024 届数据来自重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

二、近三年就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届毕业生在重庆市就业的比例均在 66.28% 及以上，其中 2024 届本科毕业生重庆市就业比例为 65.28%，专科毕业生重庆市就业比例为 86.93%；这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

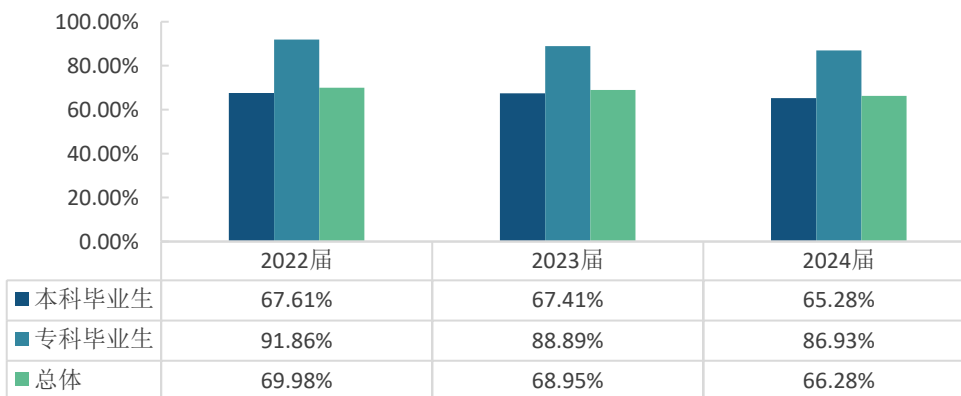


图 4-3 毕业生重庆市就业比例变化趋势

数据来源：1.2022 届和 2023 届数据来自《重庆工商大学派斯学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2024 届数据来自重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。



三、近三年就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了信息传输、软件和信息技术服务业和居民服务、修理和其他服务业等行业。

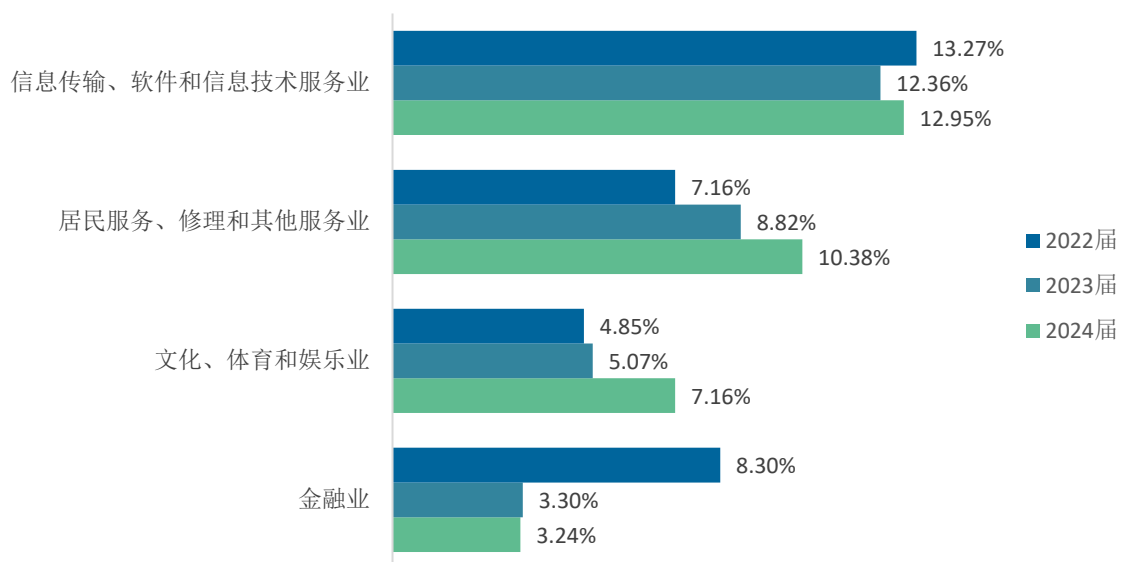


图 4-4 毕业生主要就业行业变化趋势

数据来源：1.2022 届和 2023 届数据来自《重庆工商大学派斯学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2024 届数据来自重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

第五章

毕业生对学校的评价





第五章 毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的评价、毕业生对就业教育/服务的评价及毕业生对学校招生工作和人才培养的建议。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度³

96.78%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。财务管理专业对母校的满意度为 97.95%，金融学专业对母校的满意度为 94.37%。其中，本科毕业生对母校的满意度为 96.79%，专科毕业生对母校的满意度为 96.55%。

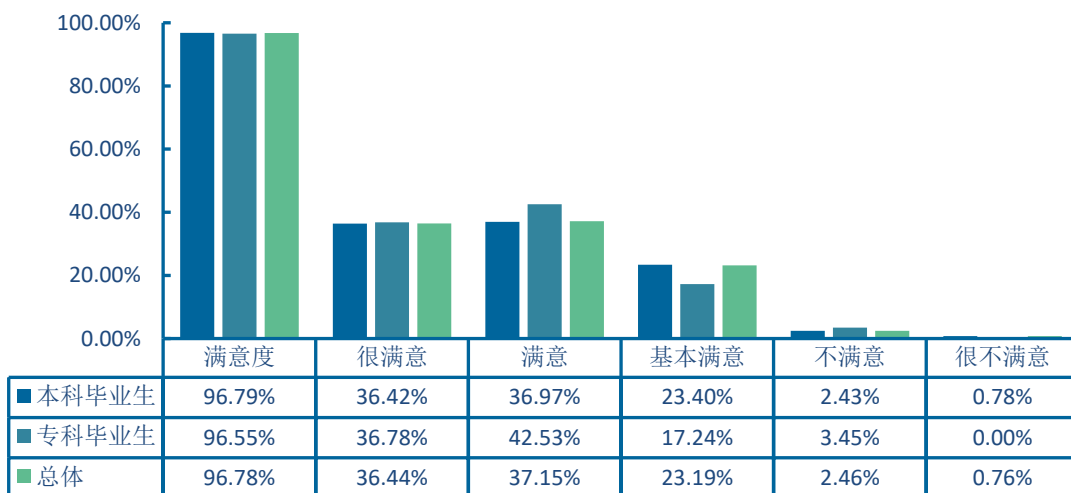


图 5-1 2024 届毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

³ 满意度评价维度包括：很满意、满意、基本满意、不满意、很不满意和无法评价，满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。



（二）教育教学评价

1. 所学课程⁴

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

学校 2024 届毕业生对所学课程的总体满意度为 95.16%。财务管理专业毕业生对所学课程的总体满意度为 97.01%，金融学专业毕业生对所学课程的总体满意度为 96.93%。其中，本科毕业生对所学课程的总体满意度为 95.02%，专科毕业生对所学课程的总体满意度为 98.89%。

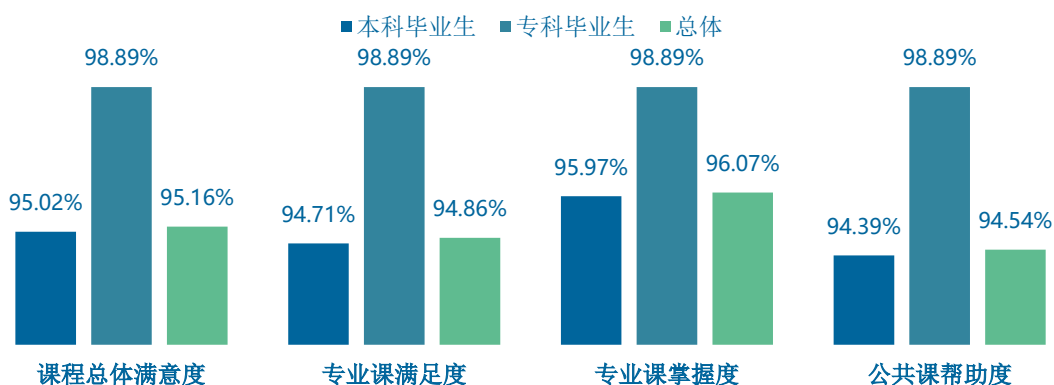


图 5-2 2024 届毕业生对所学课程的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 任课教师⁵

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。

学校 2024 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 96.51%。财务管理专业毕业生对学校任课教师的总体满意度为 97.69%，金融学专业毕业生对学校任课教师的总体满意度为 97.65%。其中，本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为 96.43%；专

⁴课程总体满意度为专业课掌握度、专业课满足度及公共课帮助度评价中选择很符合、符合和基本符合的人数占答题的总人数-无法评价人数的比例。

⁵任课教师总体满意度为师德师风、教学态度及教学水平评价中选择很符合、符合和基本符合的人数占答题的总人数-无法评价人数的比例。



科毕业生对任课教师的总体满意度为 98.69%。可见学校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

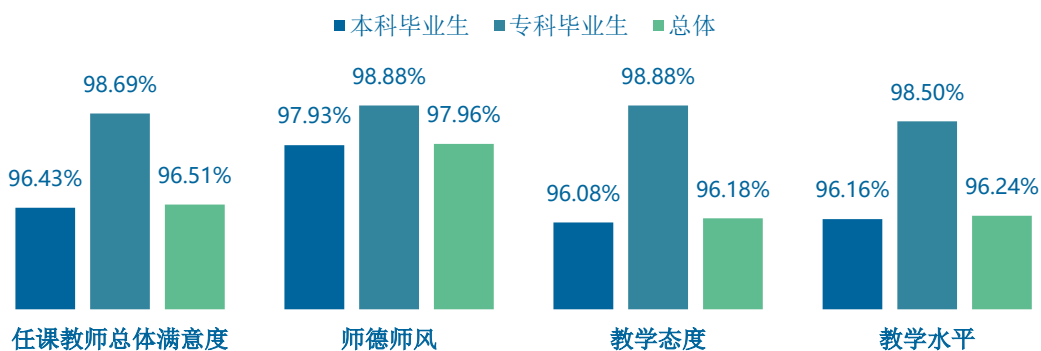


图 5-3 2024 届毕业生对任课教师的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 母校学风⁶

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的教育理念、文化传统和精神风貌。

学校 2024 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 97.11%。财务管理专业毕业生对母校学风建设的总体满意度为 98.08%，金融学专业毕业生对母校学风建设的总体满意度为 96.03%。其中，本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 97.09%；专科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 97.58%。

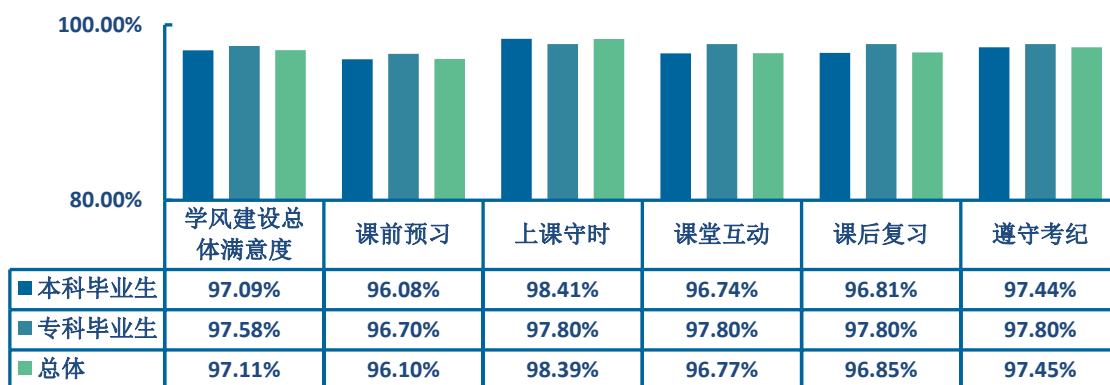


图 5-4 2024 届毕业生对学风建设的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

⁶学风建设总体满意度为课前预习、上课守时、课堂互动、课后复习及遵守考纪评价中选择很符合、符合和基本符合的人数占答题的总人数的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。



4. 课堂教学⁷

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

学校2024届毕业生对课堂教学的总体满意度为96.21%。财务管理专业毕业生对课堂教学的总体满意度为97.50%，金融学专业毕业生对课堂教学的总体满意度为97.70%。其中，本科毕业生对课堂教学的总体满意度为96.13%；专科毕业生对课堂教学的总体满意度为98.65%。

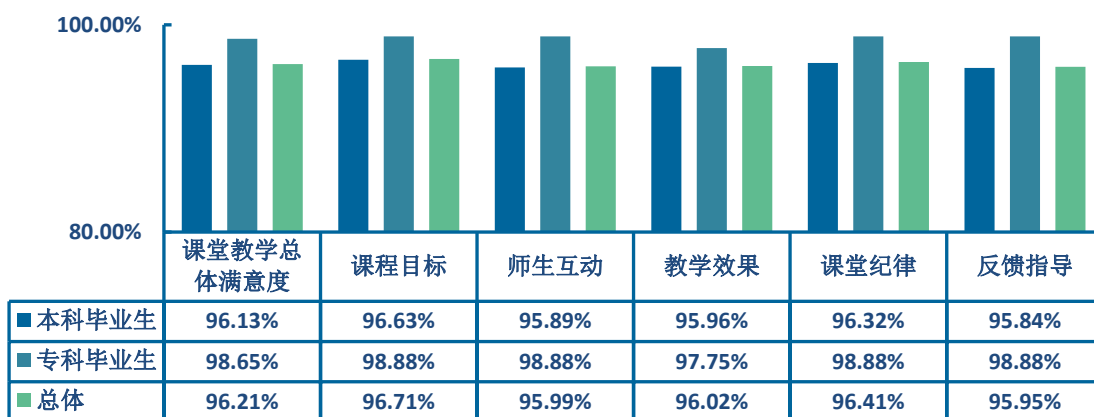


图 5-5 2024 届毕业生对课堂教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

5. 实践教学⁸

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。

学校2024届毕业生对母校实践教学总体满意度为95.68%。财务管理专业毕业生对母校实践教学的总体满意度为97.70%，金融学专业毕业生对母校实践教学的总体满意度为96.64%。其中，本科毕业生对母校实践教学总体满意度为95.58%；专科毕业生对母校实践教学总体满意度为98.50%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

⁷课堂教学总体满意度为课程目标、师生互动、教学效果、课堂纪律及反馈指导评价中选择很符合、符合和基本符合的人数占答题的总人数-无法评价人数的比例。

⁸实践教学总体满意度为实践教学内容实用性、实践教学开展充分性及实践教学组织管理有效性评价中选择很符合、符合和基本符合的人数占答题的总人数-无法评价人数的比例。

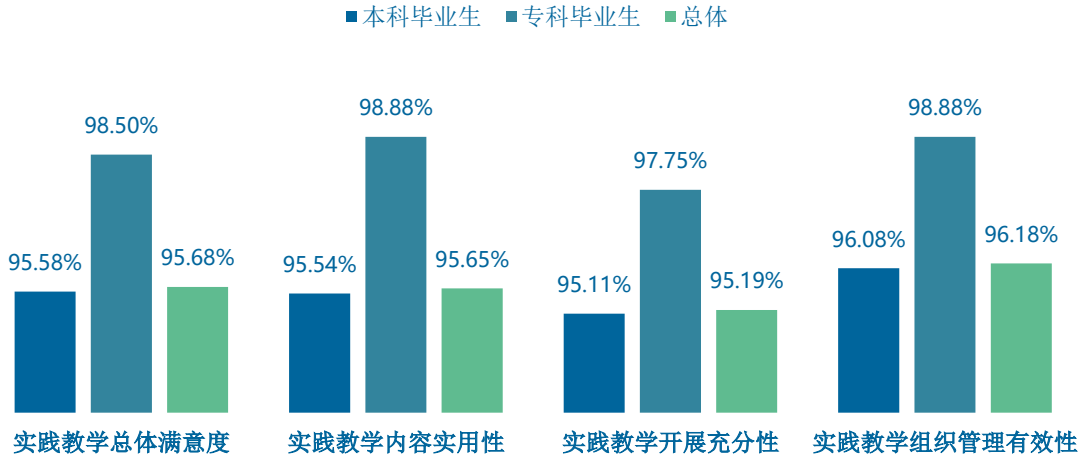


图 5-6 2024 届毕业生对实践教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，树立全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，2024 届本科毕业生认为重要度排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、善于观察、记忆能力、阅读理解、创新思维、表达能力、数学运算、团队意识、善于倾听和领导意识；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.06 分及以上；其中善于观察和领导意识的水平相对较高，均值分别为 4.11 分和 3.87 分。

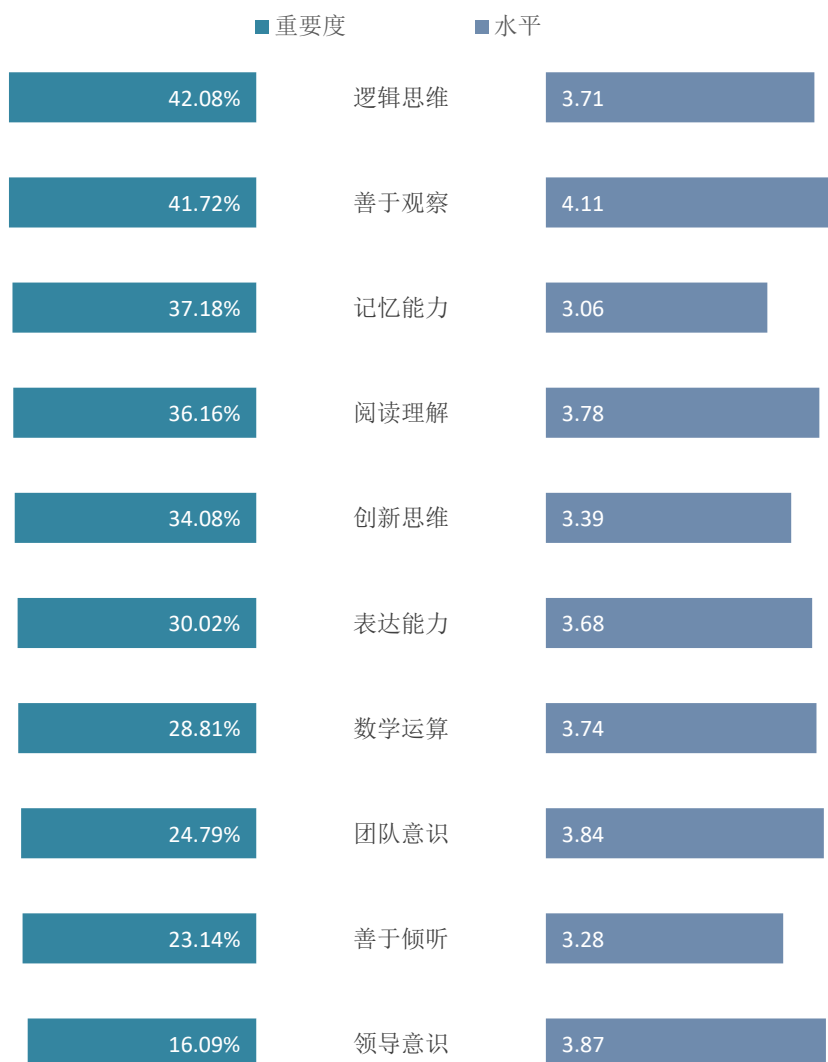


图 5-7 2024 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

对于目前工作需求而言，2024 届专科毕业生认为重要度排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、善于观察、团队意识、阅读理解、创新思维、表达能力、数学运算、记忆能力、善于倾听和组织协调；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.00 分及以上；其中组织协调和团队意识的水平相对较高，均值分别为 4.45 分和 4.38 分。

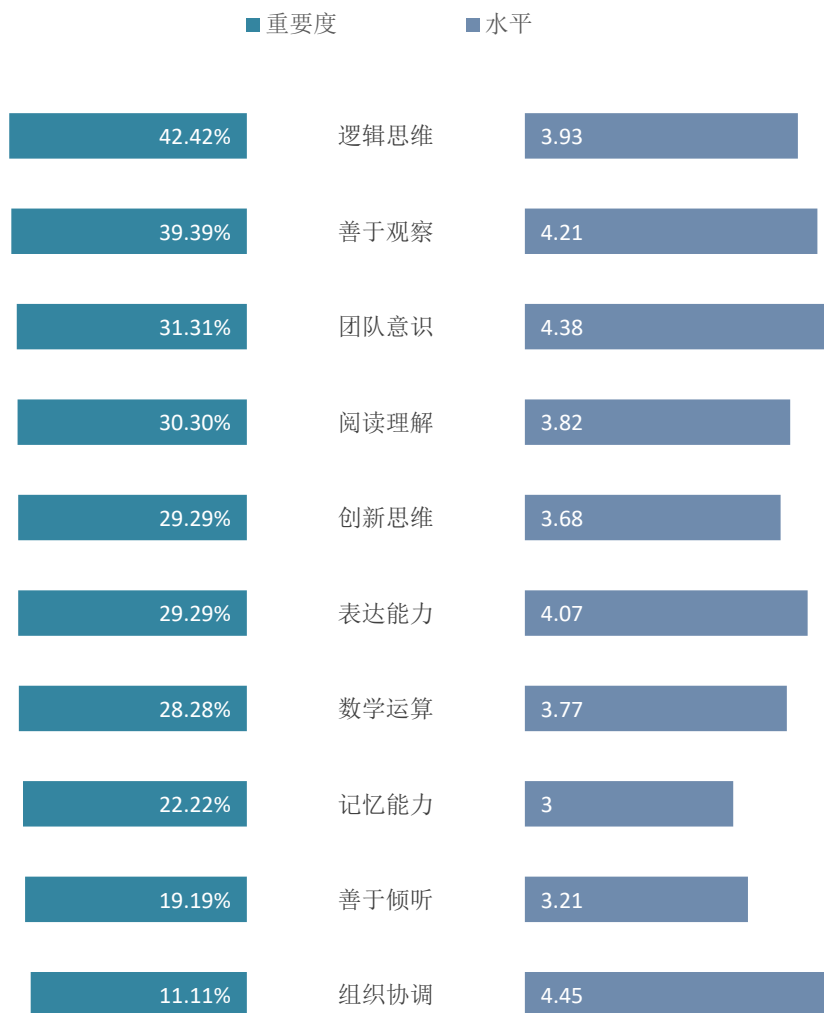


图 5-8 2024 届专科毕业生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价⁹

为更好地贯彻落实“就业优先”“人才强国”“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价；包含就业教育（生涯规划/就业

⁹满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。



指导课、职业咨询与辅导)；就业服务(校园招聘/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理)；有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

学校 2024 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 94.68%及以上；其中满意度相对较高的方面是职业咨询与辅导、校园招聘/宣讲会、职业规划大赛指导。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

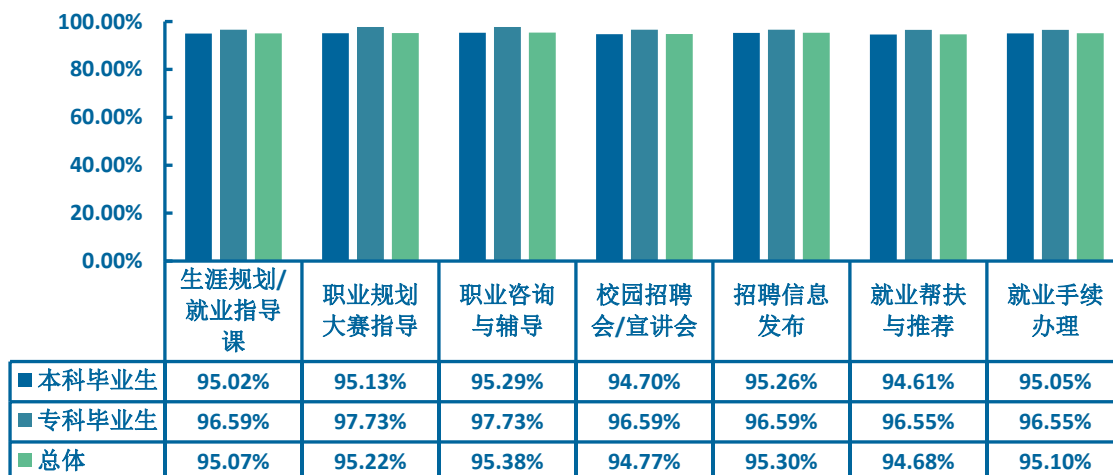


图 5-9 2024 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

第六章

用人单位评价





第六章 用人单位评价

社会或用人单位为主体，以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。用人单位是经济社会的细胞，它们对外部环境的变化有着敏锐的反应，往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。

一、对毕业生的评价

（一）对毕业生的总体满意度¹⁰

97.44%的用人单位对学校毕业生的总体工作表现感到满意。

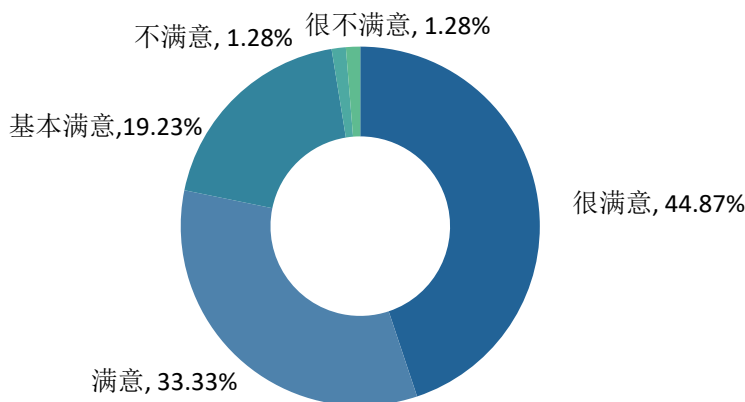


图 6-1 用人单位对 2024 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。

（二）对毕业生的能力素质评价

用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 93.59% 及以上。

¹⁰满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价的比例。

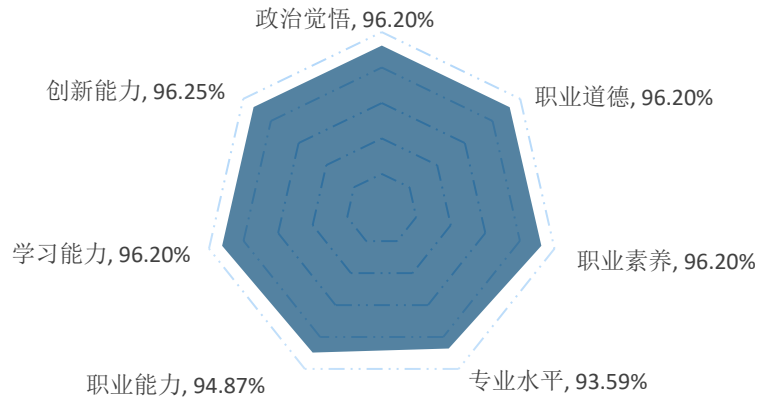


图 6-2 用人单位对 2024 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。

（三）对毕业生工作岗位胜任情况评价

学校毕业生的岗位胜任度为 97.37%。其中，评价很胜任的占比为 31.58%，胜任的占比为 50.00%。

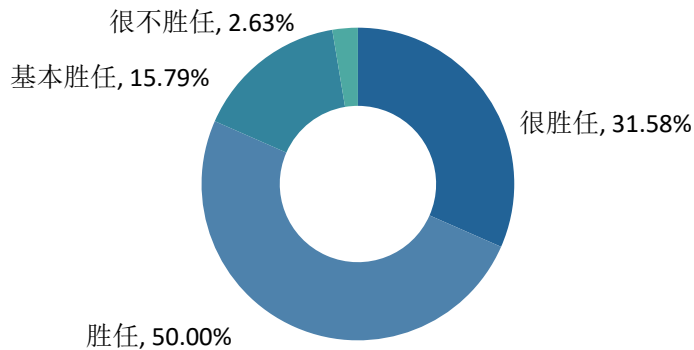


图 6-3 用人单位对 2024 届毕业生岗位胜任情况的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全



面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

（一）对学校招聘服务的满意度¹¹

用人单位对学校招聘服务的满意度为 97.44%；其中 35.90%的用人单位对学校招聘服务表示很满意，38.46%的用人单位对学校招聘服务表示满意。可见，用人单位对学校招聘服务的满意度较高。

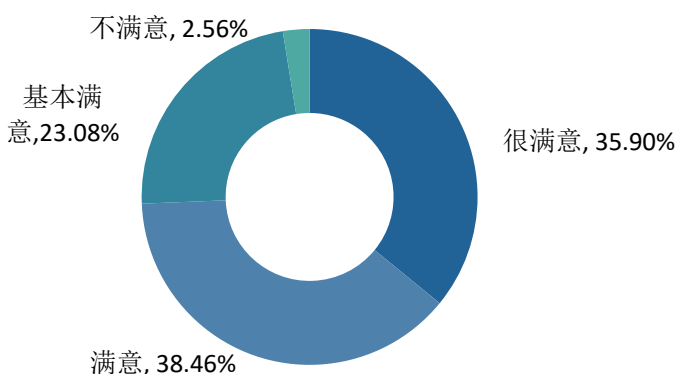


图 6-4 用人单位对学校招聘服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。

（二）对学校招聘服务的建议

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（80.00%）和拓宽服务项目（80.00%）这两个方面来加强就业工作。

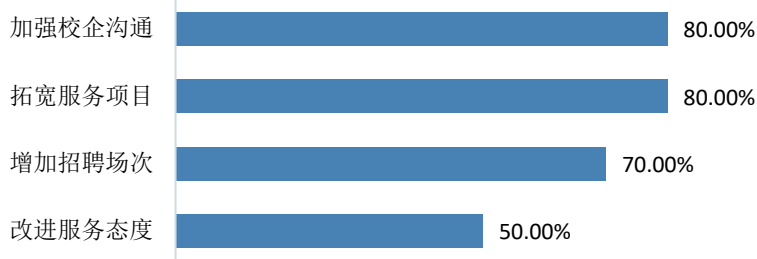


图 6-5 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。

¹¹满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价的比例。

