

重庆市大学生商科创新能力大赛组委会

关于举办 2024 年重庆市大学生商科创新能力大赛的通知

各高校：

根据重庆市教育委员会《关于公布 2024 年市级普通本科高校大学生竞赛项目的通知》（渝教高函〔2024〕26 号），由重庆工商大学派斯学院承办的“重庆市大学生商科创新能力大赛”已进入启动阶段。现发布报名通知，请各高校积极准备，精心组织，做好此项大赛的报名及后续工作。大赛的主要内容介绍如下：

一、组织机构

主办单位：重庆市教育委员会

承办单位：重庆工商大学派斯学院

技术支持单位：新道科技股份有限公司

二、大赛主题

本次大赛基于数字经济时代商业领域商科应用人才需求，结合当前大数据等现代信息技术在商业领域的最新应用，依托高度场景化、沉浸式的真实商用大数据分析系统，为学生搭建一个理论与实践一体的商科综合性竞赛平台。

大赛分为营销大数据（整合重庆市高校营销策划大赛）、人力大数据、财务大数据、金融大数据、电商大数据五个赛道，以团队为单位进行竞技比拼，竞赛方式为理论知识+实践技能。各赛

道从商业问题确定、分析模型设计、数据采集清洗、数据挖掘建模、数据可视化呈现、分析报告撰写等方面让学生在商业仿真业务场景中深度体验大数据应用的流程，培养学生的商科综合数字化意识与数据思维，进而借助大数据分析工具发现、分析与解决企业商业管理问题。

三、大赛形式

本次大赛采取线下竞赛的形式，分为营销大数据（本科组、高职组）、人力大数据（本科组、高职组）、财务大数据（本科组、高职组）、金融大数据（本科组、高职组）、电商大数据（本科组、高职组）五个赛道，每个赛道每个组别分开排名。

各高校可同时报名多个赛道，每个赛道每个组别最多 2 支参赛队伍报名。

四、大赛报名

（一）参赛对象

重庆市普通高等学校截止至 2024 年 12 月 30 日的在籍全日制本科、高职学生。

（二）报名时间

报名时间截止至 2024 年 10 月 9 日 24:00。

（三）组别设置

营销大数据赛道、人力大数据赛道、财务大数据赛道、金融大数据赛道、电商大数据赛道设本科组和高职组，各赛道不同组别独立竞赛、独立颁奖。

注：职教类本科归属本科组。

（四）组队要求

大赛为团体赛，以学校为单位组队参赛，不得跨校组队，每支参赛队由4名参赛选手、1-2名指导教师组成，每个参赛学校指定一名校级负责人统筹安排报名及参赛事宜。

（五）报名渠道

各参赛院校将报名表发送至组委会邮箱：471036515@qq.com。报名表详见附件2《2024年重庆市大学生商科创新能力大赛报名表》。

五、大赛奖项设置

以大赛参赛队伍最终比赛成绩为依据和四舍五入的原则，每个赛道每个组别分设一等奖占比10%、二等奖占比20%、三等奖占比30%，优秀奖若干。根据赛事组织和参赛情况，设优秀指导教师和优秀组织奖。

六、收费标准

（一）此次大赛不收取报名费。

（二）食宿、交通等差旅费用由各参赛队伍自理。

七、竞赛安排

阶段	时间	内容	备注
报名	即日起至 2024年10月 9日24:00	各参赛院校将报名表进行汇总后，由学校校级负责人统一发送至组委会邮箱： 471036515@qq.com	每个学校指定一名校级负责人，请务必加入大赛QQ群612620171，入群前须将负责人信息表（附件3）EXCEL版和学校盖章版发送至组

			委 会 邮 箱 471036515@qq.co mhou。
赛前培训、 说明会	2024 年 9 月 23 日	介绍赛事规程及竞赛平台的使用方法，培训采用“线上”方式	由新道科技股份有限公司负责培训
案例公布	2024 年 10 月 11 日	公布案例要求-详见附件 4《竞赛规程》	线上
参赛作品 提交	2024 年 10 月 30 日 24:00 前	提交作品要求详见附件 4《竞赛规程》	提交至组委会邮箱 ： 18166430965@163 .com
比赛	2024 年 11 月 2 日（周六）	参赛选手参加理论考核、现场展示与现场答辩，评选出各奖项	比赛地点：重庆工商大学派斯学院五教学楼

八、竞赛平台

- （一）新道大数据分析应用训赛平台、新道云平台。
- （二）平台地址、账号开通及练习时间在大赛群里另行通知。

九、联络方式

- （一）承办校联系人：夏一涵 15923276006
- （二）技术咨询联系人：李老师 16602339575、马老师 18716954425、朱老师 13594936355
- （三）报名咨询联系人：夏一涵 15923276006、方老师 18166430965、张老师 18323290897
- （四）学校校级负责人联系群：612620171



(五) 大赛 QQ 交流群：361635803



特此通知。

- 附件：1. 重庆市教育委员会关于公布 2024 年市级普通本科
高校大学生竞赛项目的通知
2. 2024 年重庆市大学生商科创新能力大赛报名表
3. 2024 年重庆市大学生商科创新能力大赛校级负责人
信息表

4. 2024年重庆市大学生商科创新能力大赛竞赛规程

重庆市大学生商科创新能力大赛组委会
(重庆工商大学派斯学院代章)

2024年9月7日

重庆市教育委员会

渝教高函〔2024〕26号

重庆市教育委员会 关于公布2024年市级普通本科高校大学生 竞赛项目的通知

各高校：

为贯彻落实《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》（教高〔2018〕2号）精神，切实提高大学生创新精神和实践能力，进一步加强大学生竞赛组织管理，市教委组织市内普通本科高校开展了2024年大学生竞赛项目申报工作。经专家评审、市教委审核、公示等环节，同意重庆大学“全国大学生广告艺术大赛重庆市赛”等47个项目为2024年市级普通本科高校大学生竞赛项目，现将名单予以公布（详见附件），并将相关事宜通知如下。

一、建立组织机构。各赛项应严格遵循公平、公正、公开的原则，成立赛项组织委员会、执行委员会，负责组织协调本赛项有关工作。组织委员会、执行委员会及裁判专家组等应吸纳主要参赛单位人员和相关行业企业专家参加，确保竞赛的客观公正。

有条件的赛事可接受高职高专院校参赛。

二、落实主体责任。各赛项承办单位应切实履行办赛主体责任，做好竞赛筹备和组织工作，明确具体牵头部门和负责人，落实专人加强统筹管理，特别要遵守各项规定，做好竞赛安全工作，切实保障参赛师生身体健康和生命安全。竞赛项目的组织实施工作应严格执行中央八项规定精神，厉行节约，坚持勤俭办赛。市级普通本科高校大学生竞赛项目均为公益性赛项，严禁竞赛组织单位向学生个人收取费用。

三、规范奖项设置。除国赛有特别要求外，同一项目仅允许设立一种奖项，原则上不同时设立团体奖和个人奖项。各赛项分设一、二、三等奖，以参赛队总数为基数，获奖比例分别不高于10%、20%、30%(小数点后四舍五入)。各赛项根据赛事组织和参赛情况，可设优秀指导教师和优秀组织奖若干。

四、做好赛事总结。市教委原则上不对2024年市级普通本科高校大学生竞赛项目的各竞赛方案进行发文通知，由各赛项组委会另行通知。所有赛项原则上应于12月底前完成，各赛项承办单位应在项目完成后15个工作日内将赛项工作总结和获奖名单上报市教委高教处。在规定时间内未完成市级赛事的单位，即取消其本年度市级赛事项目。完成市级赛事后，未及时按照要求上报赛项工作总结和获奖名单的单位，暂停其承办院校2024年市级赛项的资格。

市教委将对赛项进行随机督查，并依据督查的结果，发现在

筹备和组织赛事过程中存在重大问题的单位将给予通报，并暂停其承办院校 2025 年市级赛项的申报资格。

附件：2024 年市级普通本科高校大学生竞赛项目名单

重庆市教育委员会

2024 年 5 月 27 日

附件

2024年市级普通本科高校大学生竞赛项目名单

序号	赛项名称	承办学校
38	重庆市大学生安全与应急技能大赛	重庆科技大学
39	重庆市大学生研学旅行创意策划大赛	重庆第二师范学院
40	第五届东方创意之星设计大赛重庆市赛	重庆第二师范学院
41	重庆市大学生应急救护大赛	重庆人文科技学院
42	重庆市大学生程序设计大赛	重庆对外经贸学院
43	第二十六届中国机器人及人工智能大赛(重庆选拔赛) 暨第四届重庆市机器人及人工智能大赛	重庆财经学院
44	重庆市大学生商科创新能力大赛	重庆工商大学派斯学院
45	“古剑山”全国大学生网络攻防大赛重庆市赛	重庆移通学院

附件 2

2024 年重庆市大学生商科创新能力大赛报名表

序号	学校全称	赛道名称 (营销大数 据/人力大数 据/财务大数 据/金融大数 据/电商大数 据)	组别 (本科 /高职)	队伍 (一队 /二队)	案例名 称 (不要 加书名 号)	身份 (学生/ 教师)	姓名 (获奖证书 名单以此为 准)	职务 (队长/ 队员/ 指导教师)	性别	手机 号	邮箱	身份 证号 码	衣服尺 寸 (S、M、 L、XL、 2XL、 3XL、 4XL)
1	XXX 大学							队长					
2	XXX 大学							队员					
3	XXX 大学							队员					
4	XXX 大学							队员					
5	XXX 大学							指导教师					
6	XXX 大学							指导教师					
7	XXX 大学							队长					
8	XXX 大学							队员					
9	XXX 大学							队员					
10	XXX 大学							队员					
11	XXX 大学							指导教师					
12	XXX 大学							指导教师					

注：此表报名时采用 EXCEL 格式。

附件 3

2024 年重庆市大学生商科创新能力大赛 校级负责人信息表

学校盖章：

学校名称	姓名	部门	职务/职称	电话号码	qq 号码

注：此表报名时采用 EXCEL 格式。

附件 4

2024 年重庆市大学生商科创新能力大赛 竞赛规程

一、赛项名称

2024 年重庆市大学生商科创新能力大赛

二、竞赛内容

（一）大数据基础知识

考查学生对大数据概念、特点及应用场景等知识点的理解；考查学生对企业大数据分析应用与决策的特点、应用场景、应用价值等知识点的掌握情况。

（二）大数据工具应用能力

考察学生利用平台内置的数据处理工具完成数据的数据清洗、数据集成的能力；考察学生利用大数据可视化分析工具，结合平台内给定的案例企业商业分析问题，选择适用的数据分析模型进行分析，并完成可视化故事板设计以及充分解读可视化图形的能力。

（三）大数据分析能力

考察学生在实际工作场景中营销大数据或人力大数据的分析能力，包括识别常用分析数据指标、计算公式，应用常用分析模型，解读数据结论等。

（四）大数据分析与应用综合能力

考察学生结合给定的企业经营管理案例与数据，基于“场景理解-业务需求分析-数据处理-分析与挖掘-建议方案”思路，撰写大数据分析报告、讲解呈现分析报告等的综合能力。

三、评分规程

大赛分为商科综合技能比拼与案例分析报告答辩两个环节，其中商科综合技能比拼环节为上机考试，系统自动评分，案例分析报告答辩环节为现场答辩，专家评委组评分。

评分方式：总成绩=商科综合技能比拼成绩*30% + 案例分析报告答辩成绩*70%

（一）商科综合技能比拼环节-个人知识考核(30%)

1. 比赛时间 40 分钟。

2. 该环节参赛队员必须全部参加，每名队员满分 100 分，成绩取 4 名队员的平均分，成绩将由系统自动给出。

3. 评分方式：技能比拼成绩（团队）=（队员 1 成绩+……+队员 4 成绩）/4。

（二）案例分析报告答辩环节-团队案例分析汇报(70%)

1. 案例分析报告及现场答辩 PPT 需在 2024 年 10 月 30 日 24 : 00 将参赛资料发送至大赛组委会邮箱 18166430965@163.com。参赛资料提交要求如下：

(1) 提交资料包含案例分析报告(PDF 格式)及现场答辩 PPT 两个作品；

(2) 同时提交维普查重报告；

(3) 答辩 PPT 比例应为 16 : 9；

(4) 答辩 PPT 中文字应为中文；

(5) 文件名要求：学校名称-赛道名称-组别-案例名称-队长姓名；

(6) 大赛工作人员将在答辩前到答辩场地进行 PPT 调试，

如 PPT 显示、播放等有问题，将反馈给团队负责人，团队负责人需在工作人员规定时间内重新提交修改过的 PPT。

备注：参赛资料未提及的其他要求及相关事宜后续将另行通知。

2. 答辩一般每个小组 15 分钟，其中 PPT 展示 10 分钟，答辩 5 分钟（具体安排视参赛队伍情况而定）。

3. 案例分析报告答辩成绩由专家评委组考核评出，具体评分标准详见评分规程表，专家评委组由 N 位成员组成，成员主要来自院校专家、企业专家、行业专家等，案例分析报告答辩成绩（团队）取 N 位专家给定分数的平均分。

4. 评分方式：案例分析报告答辩成绩（团队）=（评委 1 成绩+…+评委 N 成绩）/N。

5. 竞赛排名根据总成绩从高分到低分排名（保留小数两位）确定名次，总成绩相同时，以案例分析报告答辩成绩（团队）靠前者为先。

评价项目		分值	
案例分析报告 (60分)	分析报告内容完整、结构严谨、文字流畅	10	
	案例问题描述准确，简明扼要，重点突出	10	
	案例分析客观、科学、可靠	分析与挖掘的内容针对案例问题展开，能有效揭示与解决问题	10
		采用恰当的可视化图表，图表直观，结论正确全面	10
		数据挖掘模型选择恰当，挖掘结论具有说服力	5
	案例结论建议合理，见解独到	15	
案例展示 (20分)	熟悉课件，语言简练，口齿清晰，表达准确、流畅、自然	10	

	条理清晰、重点明确、结构完整	10
现场答辩 (20分)	正确回答评委问题, 有较强的分析应变能力	10
	能够准确完整、及时流畅回答评委所提问题	10
总计		100

四、大赛奖项设置

以大赛参赛队伍最终比赛成绩为依据和四舍五入的原则, 每个赛道每个组别分设一等奖占比 10%、二等奖占比 20%、三等奖占比 30%, 优秀奖若干。根据赛事组织和参赛情况, 设优秀指导教师和优秀组织奖。

五、竞赛平台及竞赛环境

(一) 竞赛平台:

新道大数据分析应用训赛平台、新道云平台。

平台地址、账号开通及练习时间在大赛群里另行通知。

(二) 竞赛环境:

1. 电脑配置:

安装 Windows 系统

CPU: I5 或以上, 内存: 不少于 8GB, DDR3 硬盘: 不少于 200GB

安装 Chrome80 以上版本

安装 Office2010 以上版本

2. 网络配置: PC 独享带宽: 2M 以上

六、其他

其他未提及事宜后续将在大赛 QQ 群里另行通知, 请各参赛队及时关注大赛 QQ 群通知。