

重庆工商大学派斯学院

毕业生就业质量年度报告

2022 届

重庆工商大学派斯学院招生就业处 编

目 录

报告说明	I
第一篇：毕业生就业基本情况.....	2
一、规模和结构	2
（一）总体规模	2
（二）学院与专业结构	3
（三）性别结构	4
（四）生源结构	4
二、毕业去向及落实率	5
（一）总体毕业去向及落实率	5
（二）各院系毕业去向落实率	6
（三）各专业毕业去向落实率	7
三、社会贡献度	8
（一）就业地区	8
（二）就业行业	11
（三）就业职业	12
（四）就业单位	14
四、求职过程分析	14
（一）择业关注因素	14
（二）求职成功途径	15
（三）求职成功的影响因素	16
第二篇：就业创业工作举措.....	19
一、落实就业“一把手”工程.....	19
二、加强管理改进和制度保障	19
三、落实学校就业工作推进会议制度	20
四、加强就业-培养-招生联动	20
五、积极开拓就业市场化岗位	20

六、提高就业服务水平，开展精细指导精准帮扶	21
七、认真落实政策性岗位	22
第三篇：就业质量相关分析.....	24
一、本科毕业生	24
（一）就业机会充分度	24
（二）专业对口度	25
（三）工作满意度	26
（四）毕业生职业期待吻合度	26
二、专科毕业生	26
（一）就业机会充分度	26
（二）专业对口度	27
（三）工作满意度	27
（四）毕业生职业期待吻合度	28
第四篇：就业发展趋势分析.....	30
一、近三年规模变化趋势	30
二、近三年就业地区变化趋势	30
三、近三年就业行业变化趋势	31
第五篇：毕业生对学校的评价.....	33
一、毕业生对人才培养的评价	33
（一）母校满意度	33
（二）教育教学评价	33
（三）基础能力素质	36
二、毕业生对就业教育/服务的评价	38
第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价	40
一、对毕业生的评价	40
二、对学校招聘服务的评价	40
结 语	41

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《重庆工商大学派斯学院2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：



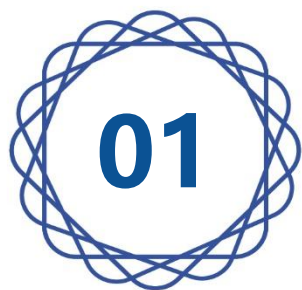
重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统

数据统计截止日期为 2022-8-31。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。



第三方数据调查公司（新锦成）调研数据

毕业生调研数据：调研面向学校2022届毕业生，有效问卷回收率为57.71%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据：面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



毕业生就业基本情况



第一篇：毕业生就业基本情况

一、规模和结构

（一）总体规模

学校 2022 届毕业生共 3225 人，其中本科毕业生 2949 人，占毕业生总人数的 91.44%；专科毕业生 276 人，占毕业生总人数的 8.56%。



图 1-1 2022 届毕业生总体及各学历规模（单位:人）

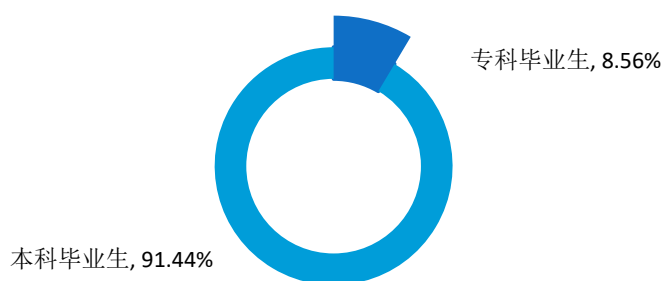


图 1-2 2022 届毕业生学历分布

数据来源：数据来源：重庆市大中专毕业生就业办公系统。

（二）学院与专业结构

学校 2022 届本科毕业生共分布在 6 个院系 24 个专业。其中，“会计学院”、“文学与传媒学院”本科毕业生人数较多，占比分别为 34.62%、20.52%。

表 1-1 2022 届本科毕业生的院系与专业分布

院系	各学院人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业占比
会计学院	1021	34.62%	会计学	772	26.18%
			审计学	95	3.22%
			财务管理	154	5.22%
文学与传媒学院	605	20.52%	网络与新媒体	44	1.49%
			汉语言文学	454	15.40%
			广告学	27	0.92%
			广播电视学	31	1.05%
			新闻学	49	1.66%
金融学院	381	12.92%	保险学	11	0.37%
			投资学	15	0.51%
			税收学	42	1.42%
			金融学	284	9.63%
			金融工程	29	0.98%
管理学院	372	12.61%	房地产开发与管理	9	0.31%
			旅游管理	70	2.37%
			物流工程	54	1.83%
			国际商务	37	1.25%
			工商管理	138	4.68%
			市场营销	64	2.17%
外国语学院	347	11.77%	英语	276	9.36%
			商务英语	71	2.41%
软件工程学院	223	7.56%	汽车服务工程	36	1.22%
			物联网工程	45	1.53%
			计算机科学与技术	142	4.82%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：数据来源：重庆市大中专毕业生就业办公系统。

学校 2022 届专科毕业生共分布在 3 个院系 3 个专业。其中，“会计学院”、“管理学院”专科毕业生人数较多，占比分别为 66.67%、23.91%。

表 1-2 2022 届专科毕业生的院系与专业分布

院系	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业占比
会计学院	184	66.67%	会计	184	66.67%

院系	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业占比
管理学院	66	23.91%	市场营销	66	23.91%
金融学院	26	9.42%	证券与期货	26	9.42%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：数据来源：重庆市大中专毕业生就业办公系统。

（三）性别结构

学校 2022 届毕业生中，男生 934 人，女生 2291 人，男女性别比为 0.41:1。从各学历层来看，女生人数均多于男生。

表 1-3 2022 届毕业生性别结构

默认	男生人数	男生比例	女生人数	女生比例	男女性别比
专科毕业生	111	40.22%	165	59.78%	0.67:1
本科毕业生	823	27.91%	2126	72.09%	0.39:1
总体	934	28.96%	2291	71.04%	0.41:1

数据来源：数据来源：重庆市大中专毕业生就业办公系统。

（四）生源结构

学校 2022 届毕业生来自全国 24 个省（直辖市/自治区）。以“市内生源”为主，所占比例为 74.05%；市外生源主要来自“四川省”（7.07%）、“浙江省”（3.72%）、“贵州省”（2.36%）。

表 1-4 2022 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
重庆市	2146	72.77%	242	87.68%	2388	74.05%
四川省	206	6.99%	22	7.97%	228	7.07%
浙江省	119	4.04%	1	0.36%	120	3.72%
贵州省	69	2.34%	7	2.54%	76	2.36%
新疆维吾尔自治区	60	2.03%		0.00%	60	1.86%
甘肃省	50	1.70%		0.00%	50	1.55%
江西省	32	1.09%		0.00%	32	0.99%
安徽省	30	1.02%		0.00%	30	0.93%
山西省	30	1.02%		0.00%	30	0.93%
青海省	27	0.92%		0.00%	27	0.84%
江苏省	24	0.81%		0.00%	24	0.74%
云南省	24	0.81%		0.00%	24	0.74%

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
河北省	22	0.75%	1	0.36%	23	0.71%
湖北省	19	0.64%		0.00%	19	0.59%
广西壮族自治区	17	0.58%		0.00%	17	0.53%
陕西省	17	0.58%		0.00%	17	0.53%
宁夏回族自治区	16	0.54%		0.00%	16	0.50%
海南省	12	0.41%		0.00%	12	0.37%
湖南省	9	0.31%	1	0.36%	10	0.31%
内蒙古自治区	8	0.27%		0.00%	8	0.25%
河南省	7	0.24%		0.00%	7	0.22%
广东省	2	0.07%	1	0.36%	3	0.09%
山东省	2	0.07%		0.00%	2	0.06%
福建省	1	0.03%	1	0.36%	2	0.06%

数据来源：数据来源：重庆市大中专毕业生就业办公系统。

二、毕业去向及落实率

（一）总体毕业去向及落实率

学校 2022 届毕业生的初次毕业去向落实率为 77.83%（数据截止 2022 年 8 月 31 日），其中本科毕业生毕业去向落实率为 76.64%，专科毕业生毕业去向落实率为 90.58%；从毕业去向构成来看，签订协议和合同就业占 70.05%，升学占 6.63%，灵活就业占 1.00%，自主创业占 0.16%。

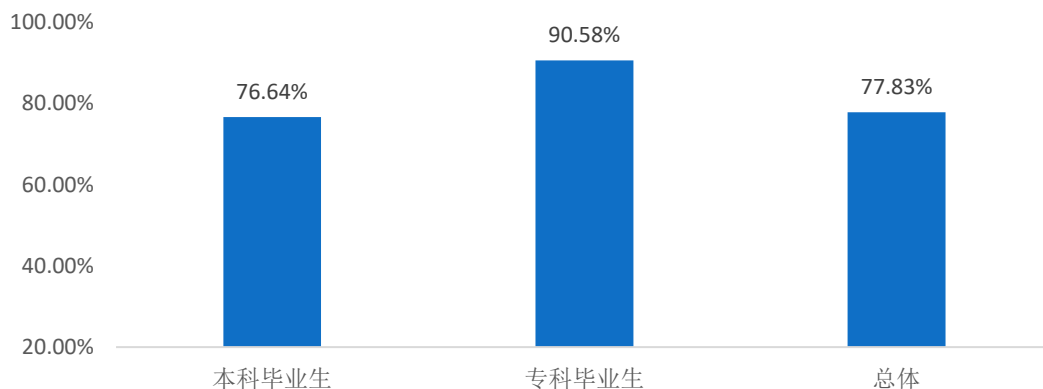


图 1-3 2022 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：重庆市大中专毕业生就业办公系统。

（二）各院系毕业去向落实率

本科毕业生：学校 2022 届本科毕业生分布在 6 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为“软件工程学院”（91.03%）、“会计学院”（87.95%）、“管理学院”（81.18%）。

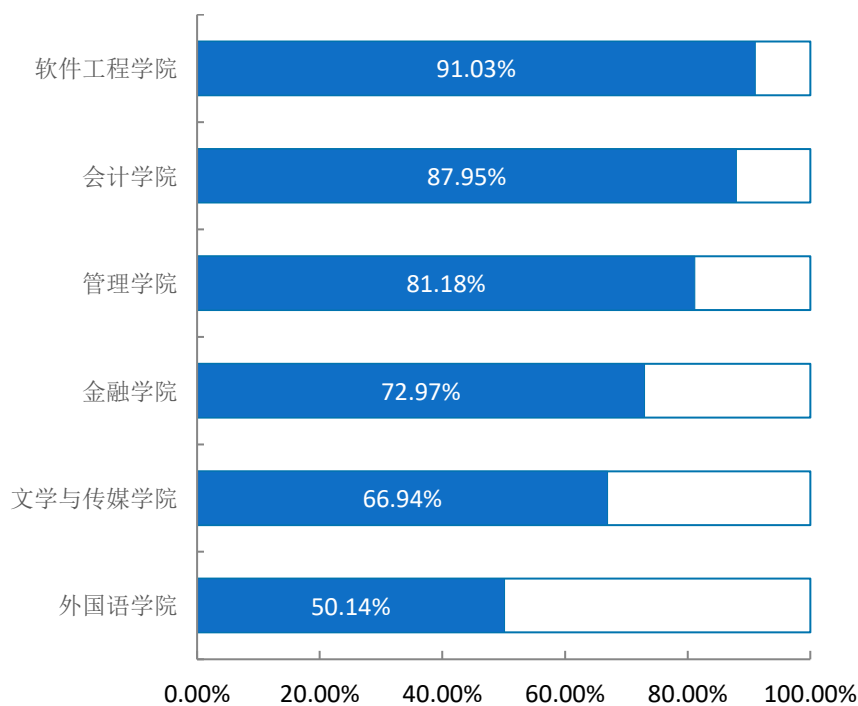


图 1-4 2022 届各院系本科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：重庆市大中专毕业生就业办公系统。

专科毕业生：学校 2022 届专科毕业生分布在 3 个院系，毕业去向落实率分别为“金融学院”（96.15%）、“会计学院”（91.85%）、“管理学院”（84.85%）。

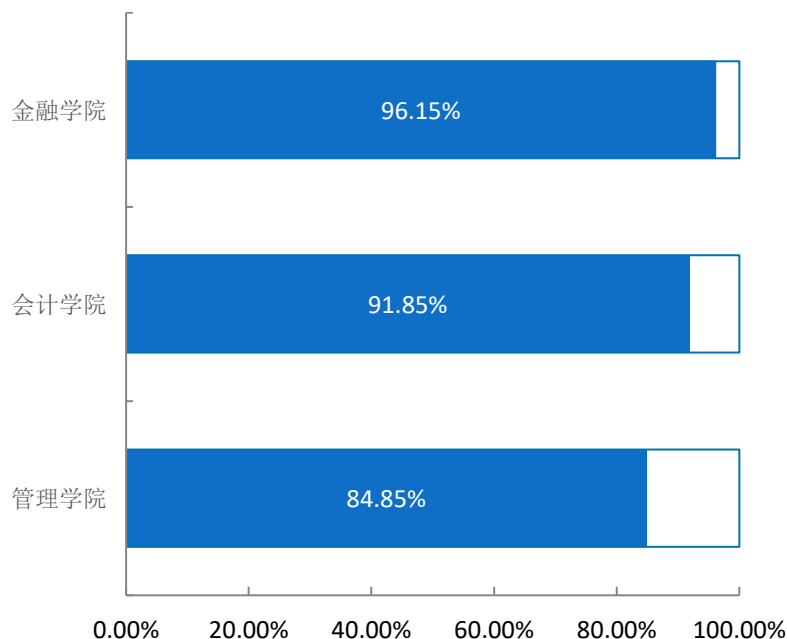


图 1-5 2022 届各院系专科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：重庆市大中专毕业生就业办公系统。

（三）各专业毕业去向落实率

本科毕业生：学校 2022 届本科毕业生分布在 24 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为“物联网工程”（93.33%）、“计算机科学与技术”（92.25%）、“财务管理”和“保险学”（90.91%）。

表 1-5 2022 届本科毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
物联网工程	45	42	93.33%
计算机科学与技术	142	131	92.25%
财务管理	154	140	90.91%
保险学	11	10	90.91%
会计学	772	676	87.56%
工商管理	138	120	86.96%
审计学	95	82	86.32%
汽车服务工程	36	30	83.33%
物流工程	54	45	83.33%
广告学	27	22	81.48%
广播电视学	31	25	80.65%
市场营销	64	51	79.69%

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
金融学	284	216	76.06%
国际商务	37	28	75.68%
旅游管理	70	52	74.29%
新闻学	49	35	71.43%
房地产开发与管理	9	6	66.67%
商务英语	71	47	66.20%
网络与新媒体	44	29	65.91%
金融工程	29	19	65.52%
汉语言文学	454	294	64.76%
投资学	15	9	60%
税收学	42	24	57.14%
英语	276	127	46.01%

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

专科毕业生：学校 2022 届专科毕业生涉及 3 个专业，毕业去向落实率相分别为“证券与期货”（96.15%）、“会计”（91.85%）、“市场营销”（84.85%）。

表 1-6 2022 届专科毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
证券与期货	26	25	96.15%
会计	184	169	91.85%
市场营销	66	56	84.85%

数据来源：重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

三、社会贡献度¹

（一）就业地区

就业省份：学校 2022 届毕业生主要选择在“市内就业”（69.98%），服务地方经济发展；其中，本科毕业生、专科毕业生 市内就业占比分别为 67.61%、91.86%。此外，市外就业毕业生主要流向了“四川省”、“浙江省”、“广东省”，占比分别为 7.17%、5.12%、3.11%。

¹进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。

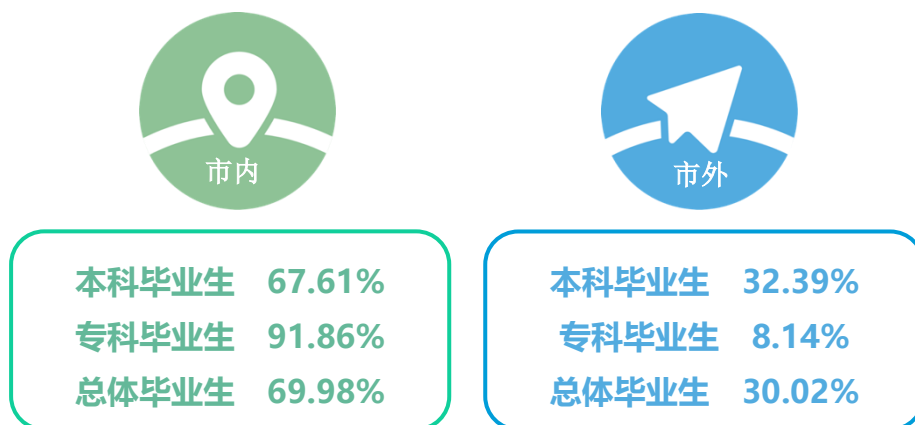


图 1-6 2022 届毕业生 市内、市外就业占比

表 1-7 2022 届毕业生就业省份分布

就业省份	本科毕业生	专科毕业生	总体
重庆市	67.61%	91.86%	69.98%
四川省	7.66%	2.71%	7.17%
浙江省	5.64%	0.39%	5.12%
广东省	3.24%	1.94%	3.11%
云南省	1.64%	0.78%	1.56%
新疆维吾尔自治区	1.56%	0.00%	1.40%
贵州省	1.47%	0.78%	1.40%
江苏省	1.35%	0.00%	1.21%
上海市	0.93%	1.16%	0.95%
甘肃省	0.84%	0.00%	0.76%
湖北省	0.84%	0.00%	0.76%
河北省	0.84%	0.00%	0.76%
山西省	0.72%	0.00%	0.65%
安徽省	0.72%	0.00%	0.65%
广西壮族自治区	0.59%	0.00%	0.53%
海南省	0.59%	0.00%	0.53%
北京市	0.55%	0.00%	0.49%
青海省	0.50%	0.00%	0.46%
陕西省	0.42%	0.00%	0.38%
江西省	0.34%	0.00%	0.30%
湖南省	0.34%	0.00%	0.30%
河南省	0.29%	0.00%	0.27%
宁夏回族自治区	0.25%	0.00%	0.23%
福建省	0.25%	0.00%	0.23%
西藏自治区	0.25%	0.00%	0.23%
内蒙古自治区	0.17%	0.39%	0.19%

就业省份	本科毕业生	专科毕业生	总体
山东省	0.17%	0.00%	0.15%
天津市	0.13%	0.00%	0.11%
辽宁省	0.04%	0.00%	0.04%
香港特别行政区	0.04%	0.00%	0.04%
黑龙江省	0.04%	0.00%	0.04%

数据来源：重庆市大中专毕业生就业办公系统。

四大经济区域就业情况²：学校2022届本科毕业生选择在中部地区就业共77人，占该学历就业总人数的比例为3.24%；选择在西部地区就业共1972人，占该学历就业总人数的比例为82.96%。专科毕业生选择在中部地区就业共0人，占该学历就业总人数的比例为0.00%；选择在西部地区就业共249人，占该学历就业总人数的比例为96.51%。

表 1-8 2022 届毕业生四大经济区域就业情况

四大区域	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
东北地区	2	0.08%	0	0.00%	2	0.08%
东部地区	326	13.71%	9	3.49%	335	12.71%
中部地区	77	3.24%	0	0.00%	77	2.92%
西部地区	1972	82.96%	249	96.51%	2221	84.29%

数据来源：重庆市大中专毕业生就业办公系统。

市内就业城市：在市内就业的毕业生主要流向了“渝北区”（14.89%）；其中，本科毕业生流向“渝北区”（14.80%）的占比相对较高；专科毕业生则主要流向了“合川区”（28.57%）。

表 1-9 2022 届毕业生市内就业城市分布

市内就业城市	本科毕业生	专科毕业生	总体
渝北区	14.80%	13.03%	14.89%
渝中区	9.45%	1.68%	8.66%
江北区	8.60%	2.52%	8.01%
合川区	7.88%	28.57%	10.70%
南岸区	6.68%	7.14%	6.88%
沙坪坝区	6.44%	3.36%	6.18%

² 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

市内就业城市	本科毕业生	专科毕业生	总体
九龙坡区	6.14%	2.94%	5.86%
万州区	2.53%	0.84%	2.37%
巴南区	2.47%	14.71%	4.09%
黔江区	1.87%	0.42%	1.72%
永川区	1.87%	8.40%	2.74%
涪陵区	1.74%	1.68%	1.77%

数据来源： 数据来源：重庆市大中专毕业生就业办公系统。

（二）就业行业

学校 2022 届毕业生主要流向了“租赁和商务服务业”（13.99%）、“批发和零售业”（13.44%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（13.27%）。

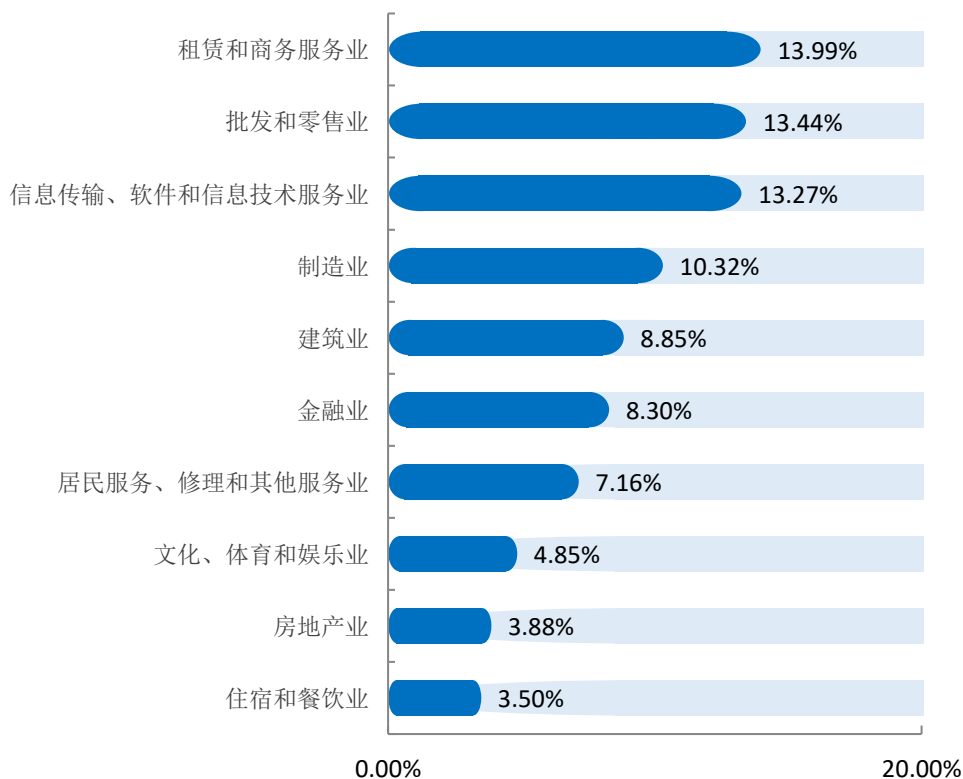


图 1-7 2022 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：重庆市大中专毕业生就业办公系统。

表 1-10 2022 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

行业门类	占比
租赁和商务服务业	14.24%
信息传输、软件和信息技术服务业	13.40%
批发和零售业	13.35%
制造业	10.09%
建筑业	8.90%
金融业	8.42%
居民服务、修理和其他服务业	7.10%
文化、体育和娱乐业	4.80%
房地产业	3.88%
住宿和餐饮业	3.35%

数据来源：重庆市大中专毕业生就业办公系统。

表 1-11 2022 届专科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

行业门类	占比
制造业	15.38%
批发和零售业	15.38%
信息传输、软件和信息技术服务业	10.58%
居民服务、修理和其他服务业	8.65%
租赁和商务服务业	8.65%
建筑业	7.69%
住宿和餐饮业	6.73%
文化、体育和娱乐业	5.77%
金融业	5.77%
房地产业	3.85%

数据来源：重庆市大中专毕业生就业办公系统。

（三）就业职业

2022 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 40.69%；其次为“经济业务人员”（14.29%）。

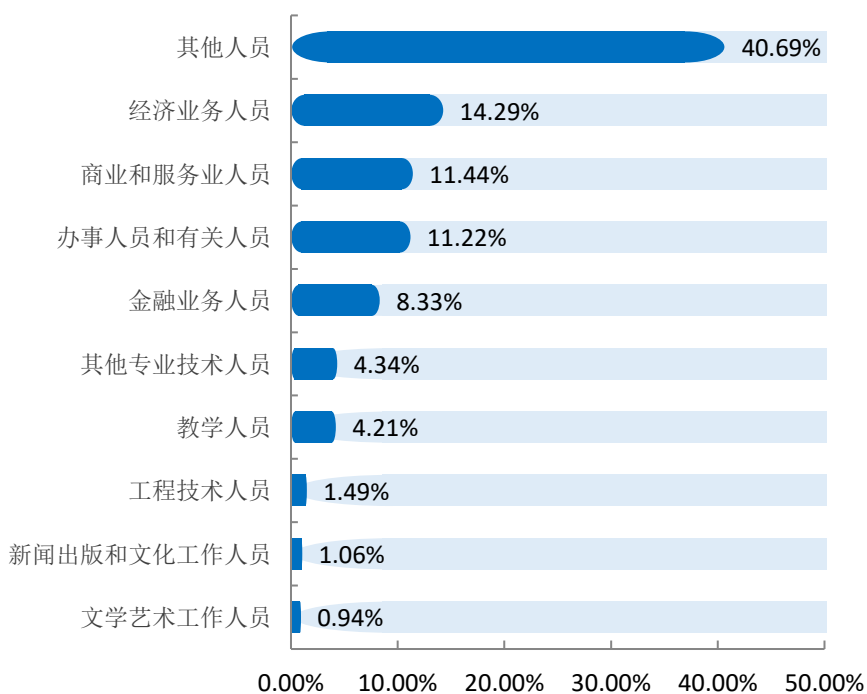


图 1-8 2022 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：重庆市大中专毕业生就业办公系统。

表 1-12 2022 届本科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
其他人员	40.68%
经济业务人员	14.34%
商业和服务业人员	11.32%
办事人员和有关人员	11.19%
金融业务人员	8.17%
其他专业技术人员	4.44%
教学人员	4.26%
工程技术人员	1.51%
新闻出版和文化工作人员	1.07%
文学艺术工作人员	0.98%

数据来源：重庆市大中专毕业生就业办公系统。

表 1-13 2022 届专科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
其他人员	41.00%
商业和服务业人员	14.00%
经济业务人员	13.00%

就业职业	占比
办事人员和有关人员	12.00%
金融业务人员	12.00%
教学人员	3.00%
其他专业技术人员	2.00%
新闻出版和文化工作人员	1.00%
体育工作人员	1.00%
工程技术人员	1.00%

数据来源：重庆市大中专毕业生就业办公系统。

（四）就业单位

学校 2022 届毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 86.40%；“国有企业”次之，占比为 5.23%。

表 1-14 2022 届毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	86.06%	94.00%	86.40%
国有企业	5.42%	1.00%	5.23%
三资企业	2.89%		2.76%
其他事业单位	1.91%	3.00%	1.96%
中初教育单位	1.73%		1.66%
机关	1.46%	1.00%	1.45%
医疗卫生单位	0.40%	1.00%	0.43%
高等教育单位	0.09%		0.09%
城镇社区	0.04%		0.04%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：重庆市大中专毕业生就业办公系统。

四、求职过程分析

（一）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2022 届毕业生在择业时候最关注的因素为“个人发展空间”（27.52%）、“工作稳定性”（16.47%）和“薪酬福利水平”（15.76%）等。

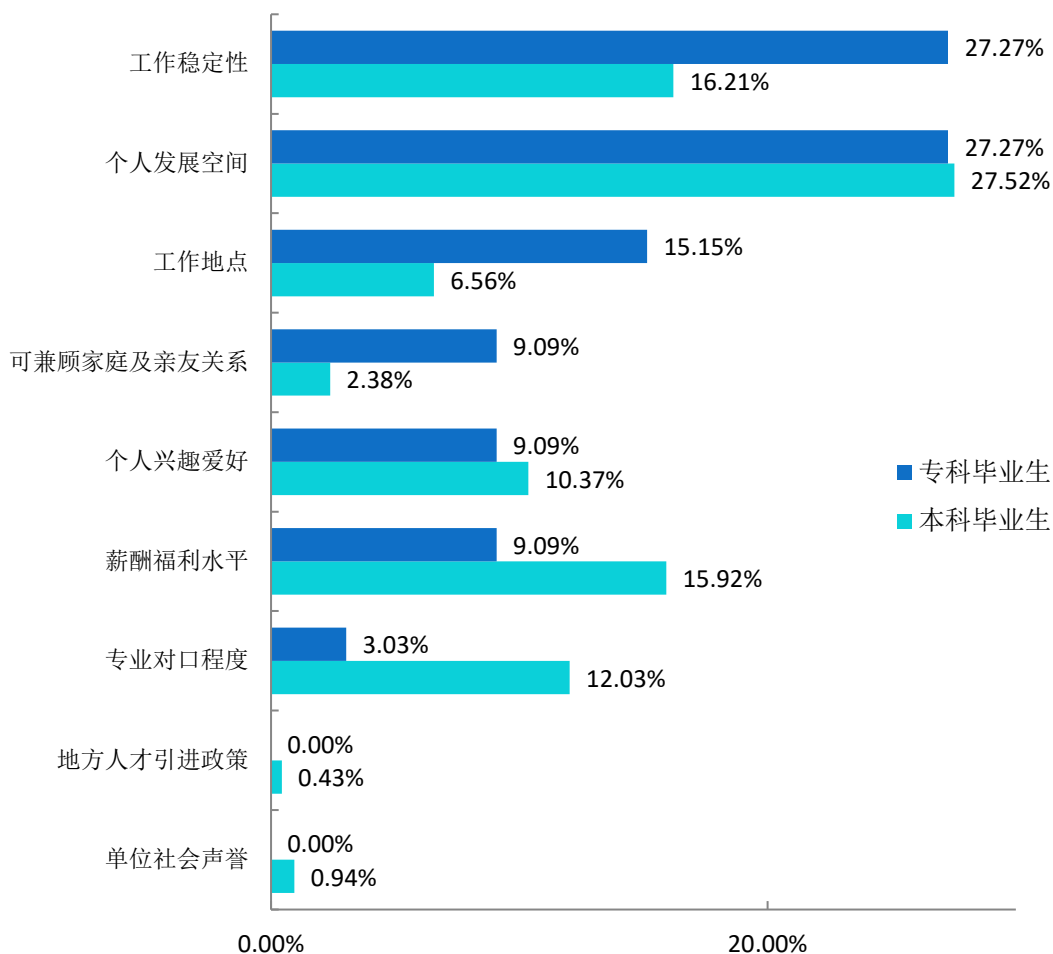


图 1-9 2022 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。2022 届毕业生落实第一份工作的主要渠道为“校外各类招聘网站信息”（48.46%）、“校园招聘或学校发布的招聘信息”（28.28%）和“家庭或其他社会关系”（25.49%）等。

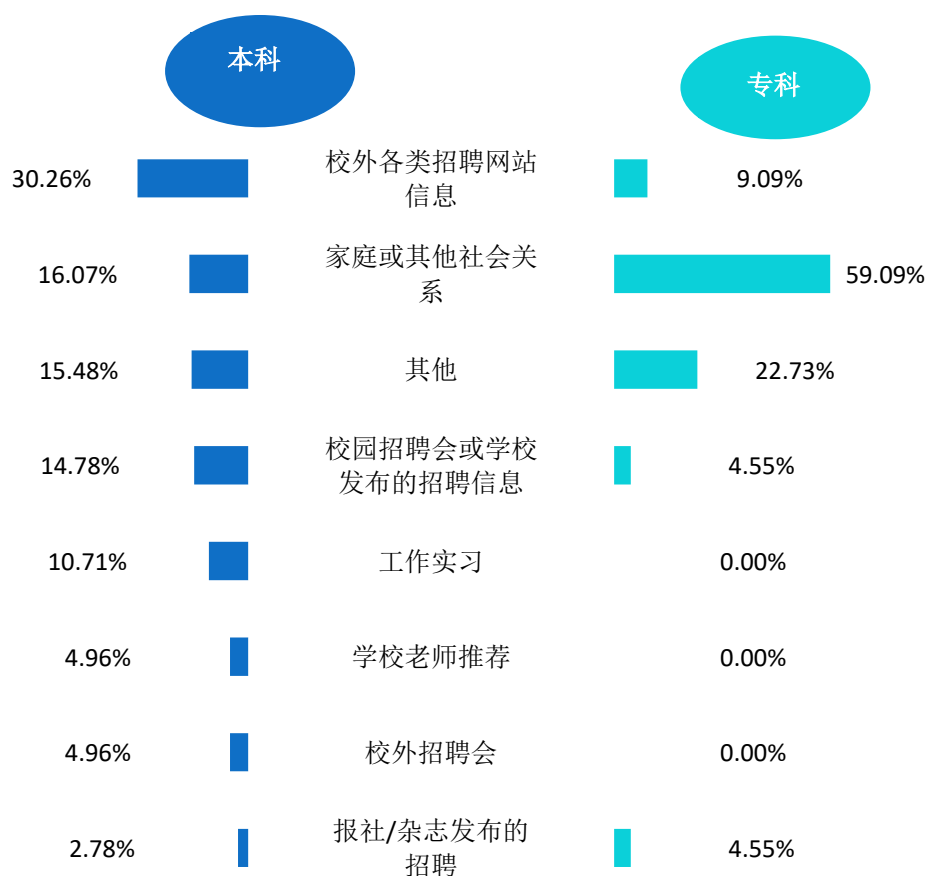


图 1-10 2022 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

(三) 求职成功的影响因素

2022 届本科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（22.81%）、“实践、实习经验丰富”（22.21%），专科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“人脉关系广”（36.36%）、“实践、实习经验丰富”（27.27%）。

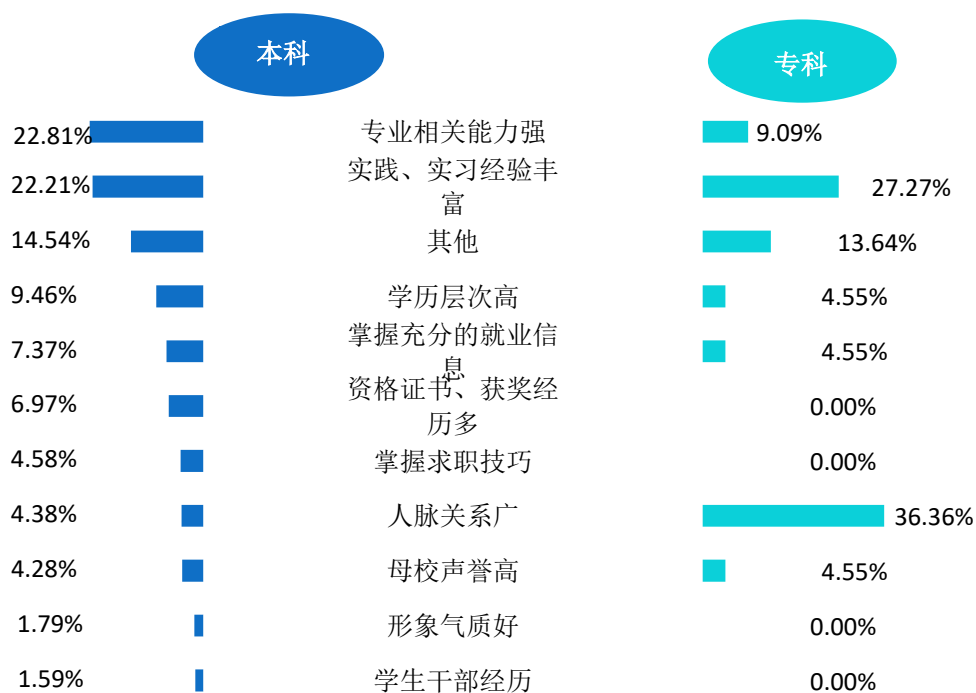
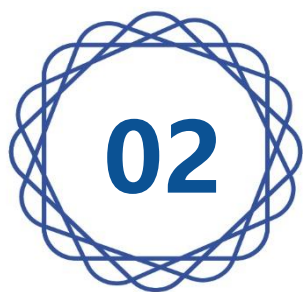


图 1-11 2022 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。



就业创业工作举措



第二篇：就业创业工作举措

为全面落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业创业工作的重要部署，进一步夯实本校毕业生就业创业工作基础，促进毕业生实现更充分就业，打好毕业生就业工作攻坚战，我校开展实施了一系列重要举措。现将相关就业工作总结如下：

一、落实就业“一把手”工程

学校十分重视就业工作，成立了党政主要领导为组长的 2022 届毕业生就业工作领导小组，进一步落实就业“一把手”工程要求，一直将就业工作作为学校的重点工作来抓，并作为重要内容列入年度工作计划。就业工作责任到人，职责明确，将就业工作纳入到各级相关部门和个人的年终考评。同时，各二级学院定期研究学校有关学生就业工作文件、分析就业形势、确定工作方针、部署就业工作的基础上，结合各学院具体情况，制定详细的就业工作计划。各学院均成立了由院长和学院党总支书记任组长，毕业班全体专兼职辅导员任组员的“毕业生就业工作领导小组”，确保了各学院就业工作指导思想的高度统一和工作的有效延续。

二、加强管理改进和制度保障

1. 出台《关于成立 2022 届毕业生就业工作领导小组的通知》（重工商大派〔2021〕331 号），加强组织领导。
2. 出台《关于组织 2022 届毕业生参加秋季双选会的通知》（重工商大派〔2021〕285 号），积极组织学生参加双选活动。
3. 出台《关于印发 2022 届毕业生就业工作方案的通知》（重工商大派〔2022〕1 号），促进就业工作的开展。
4. 出台《关于组织 2022 届毕业生参加春季双选月活动的通知》（重工商大派〔2022〕32 号），拓宽就业渠道。
5. 出台《关于印发开展访企拓岗促就业专项行动实施方案的通知》（重工商大派〔2022〕51 号），拓展优质就业岗位。

6. 出台《关于做好 2022 届经济困难毕业生就业帮扶工作的通知》（重工商大派〔2022〕60 号），做好家庭经济困难毕业生重点帮扶工作。

7. 出台《关于开展 2023 年学生就业创业人物事迹遴选活动的通知》重工商大派〔2022〕197 号，鼓励毕业生到基层就业，遴选先进事迹人物，树立榜样形象。

8. 出台《关于印发毕业生就业工作考核及奖励办法（修订）的通知》（重工商大派〔2022〕196 号），大幅提高就业工作激励措施，充分调动学校教职工开展就业工作的积极性和主动性。

三、落实学校就业工作推进会议制度

学校每月召开就业工作推进会议，二级学院党政负责人、相关职能部门负责人，辅导员参会，研判商讨学校就业工作推进；开展书记、辅导员“说就业”系列活动，交流学习工作方法和经验；学校主要领导夯实工作任务，落实工作目标，压实就业工作责任。2022 年，学校先后召开了 8 次就业工作推进会，4 次分学院专场就业工作推进会，及时向各级就业工作人员通报就业政策，分析毕业生就业形势，落实推进措施。

四、加强就业-培养-招生联动

一是以社会需求为导向，加强就业与招生培养联动机制研究：《基于“市场调节”和“差异化”的重庆财经类高校专业动态调整机制研究》，2021 年 8 月获重庆市教委立项为重点项目，有效推动学校招生和人才培养改革。

二是将各专业毕业去向落实率达成情况作为招生计划安排、招生专业动态调整等方面的重要参考。对毕业去向落实率持续过低、不适应市场需求的专业及时调整，包括预警整改、减少招生、停止招生等，2021 年-2022 年间学校已停招 4 个本科专业。

五、积极开拓就业市场化岗位

一是学校积极开展线下招聘会。2021 年 11 月，举办了 2022 届毕业生秋季双选会，重庆金九控股集团有限公司等 200 余家企业参会，提供岗位 8000 余个。

二是学校加强网络招聘市场建设。加强组织师生注册使用“24365 智慧就业平台”、“重庆市普通高校毕业生智慧就业平台”。加强和完善各类网络招聘会的组织管理，鼓励毕业生积极参加网上求职招聘，通过线上宣讲、远程面试，促进线上线下招聘相结合，提高招聘成功率。2022 年 3-4 月积极组织 4 场线上专场招聘会，累计参会单位 84 家，提供就业岗位 2600 余个。2022 年 3-8 月，组织开展 2022 届毕业生网络上常态化双选会、2022 届未就业毕业生空中双选会，共计 159 家单位参会，提供岗位 2000 余个。以及通过我校就业信息网、就业工作 QQ 群、班级 QQ 群、微信群等发布招聘信息，提供了大量工作岗位。

三是积极落实访企拓岗促就业专项行动。学校共走访用人单位 107 家。访企拓岗工作将持续进行，继续为毕业生提供就业岗位，促进毕业生多渠道就业。

四是积极开展“就业促进月”“百日冲刺”活动。学校召开 2022 届毕业生就业促进“百日冲刺”行动推进会，千方百计开拓就业岗位。

六、提高就业服务水平，开展精细指导精准帮扶

一是完善“三联系”就业指导帮扶机制。积极推行校领导联系二级学院，二级学院党政领导联系具体专业，教研室主任、专业教师、辅导员联系学生的“三联系”就业指导帮扶机制，把学生就业指导和帮扶任务细致落实到人。建立《应届毕业生就业指导帮扶工作台账》实行“一对一”动态管理，即时掌握毕业生就业情况、趋势动向，有针对性地开展分类指导和精准帮扶，真正形成“全员参与、人人有责”的良好氛围。

二是开展重点群体就业帮扶。招生就业处和二级学院要建立就业困难毕业生群体帮扶工作台账，在“三联系”就业帮扶机制基础上对低收入家庭、身体残疾等毕业生重点群体，按照“一人一档”“一人一策”开展重点帮扶，实施重点群体毕业生就业能力提升行动。积极组织毕业生参加宏志助航计划，提升毕业生就业能力。

三是在加强毕业生就业信息服务方面，构建网络互通、方便快捷的毕业生信息服务平台，就业信息整理后，通过就业信息网、就业工作群等形式告知毕业生。

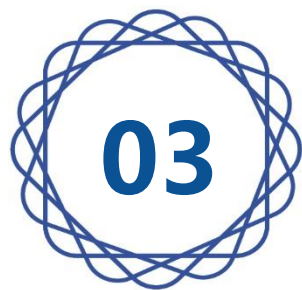
四是强调要严格落实就业工作“三严禁，四不准”要求，严守就业工作底线，认真审核毕业生就业材料，及时更新，做到毕业生就业信息和实际就业情况一致，做到各类信息数据均有据可查。

七、认真落实政策性岗位

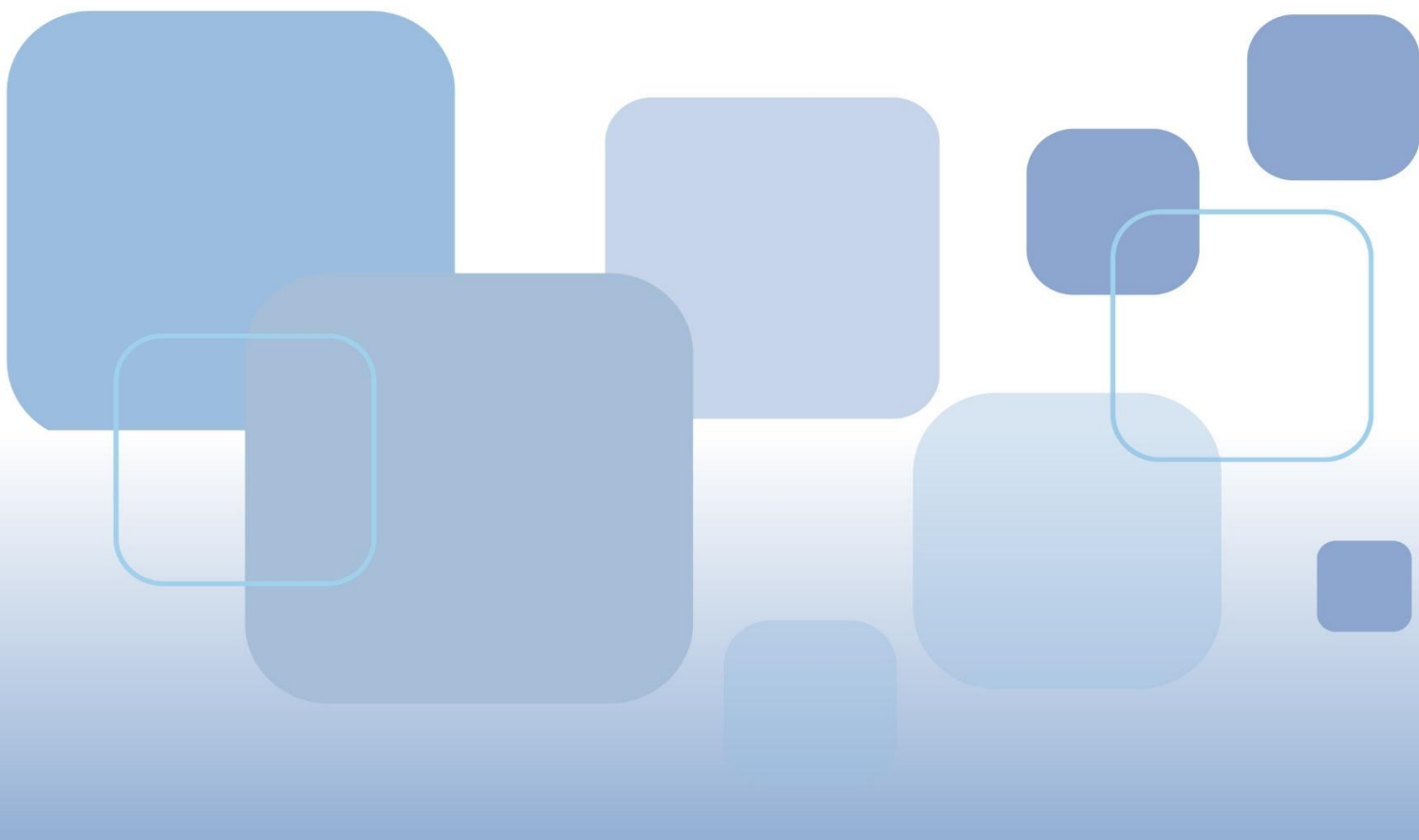
一是鼓励毕业生到基层就业。学校认真贯彻落实政策性岗位，积极发动宣传。采取多种方式引导毕业生到中西部地区、艰苦边远地区和基层、乡村振兴一线就业创业。组织学生参加“特岗计划”“三支一扶”“西部计划”“边远省区专项招收计划”等国家基层就业项目。

二是认真落实征兵工作要求。配合兵役机关做好大学生特别是毕业生参军入伍工作。有针对性开展形式多样的征兵宣传教育进校园等活动、政策咨询活动、应征服务工作、送兵工作等，畅通入伍绿色通道，营造良好的征兵氛围。学校征兵工作人员被重庆市教委评为“2021年高校征兵工作先进个人”。

三是鼓励毕业生升学。学校设立考取硕士研究生奖励，鼓励并支持应届毕业生积极提高学历层次，报考硕士研究生、专升本等。



就业质量相关分析



第三篇：就业质量相关分析

一、本科毕业生

（一）就业机会充分度

总体就业机会充分度：26.74%的本科毕业生认为所学专业的就业机会较多，26.47%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

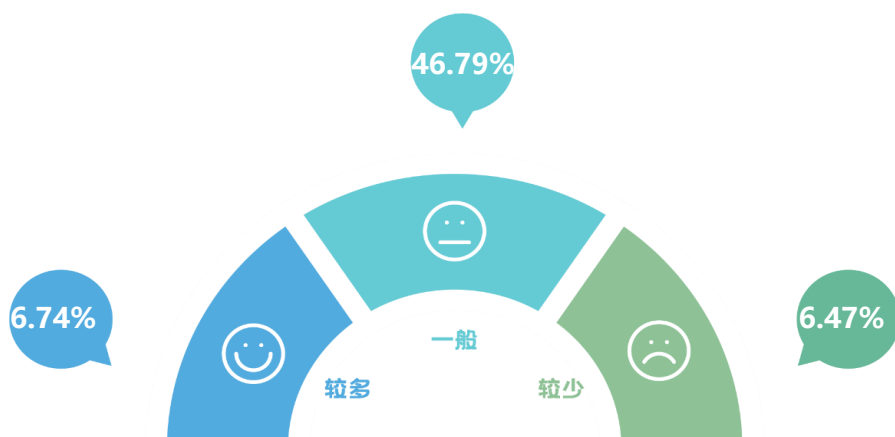


图 3-1 2022 届本科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要院系本科毕业生就业机会充分度：2022 届本科毕业生认为就业机会“较多”的院系为“软件工程学院”（55.75%）、“会计学院”（30.54%）、“文学与传媒学院”（26.72%）等。

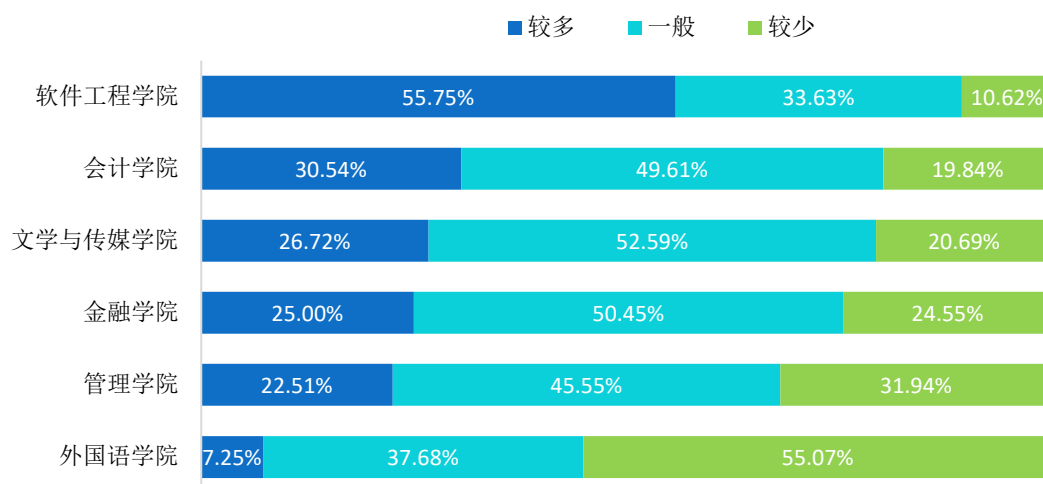


图 3-2 2022 届主要院系本科毕业生对就业机会的评价

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业本科毕业生就业机会充分度：2022 届本科毕业生认为就业机会“较多”的专业为广告学（81.82%）、其次为汽车服务工程（62.50%）。

（二）专业对口度³

总体专业对口度：61.86%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，其中“很对口”、“对口”、“基本对口”的占比分别为 8.68%、18.67%、34.51%。

主要院系的专业对口度：本科毕业生专业对口度相对较高的院系为“文学与传媒学院”（68.50%）、“会计学院”（68.22%）。

主要专业的专业对口度：本科毕业生的专业对口度相对较高的为“广告学”（90.00%）、其次为“审计学”（74.07%）。

³ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2022 届本科毕业生对目前工作总体满意度为 87.91%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 79.24%、86.18%、74.78%。可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

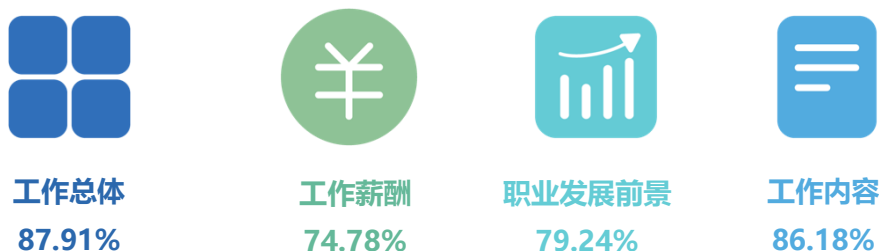


图 3-3 2022 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。
数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要院系工作满意度：从工作总体满意度来看，“金融学院”（91.15%）、“软件工程学院”（91.00%）和“会计学院”（88.29%）等院系的本科毕业生的工作满意度排在前三位。

（四）毕业生职业期待吻合度⁴

总体职业期待吻合度：2022 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 78.37%。

二、专科毕业生

（一）就业机会充分度

总体就业机会充分度：32.38%的专科毕业生认为所学专业的就业机会较多，17.14%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

⁴ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

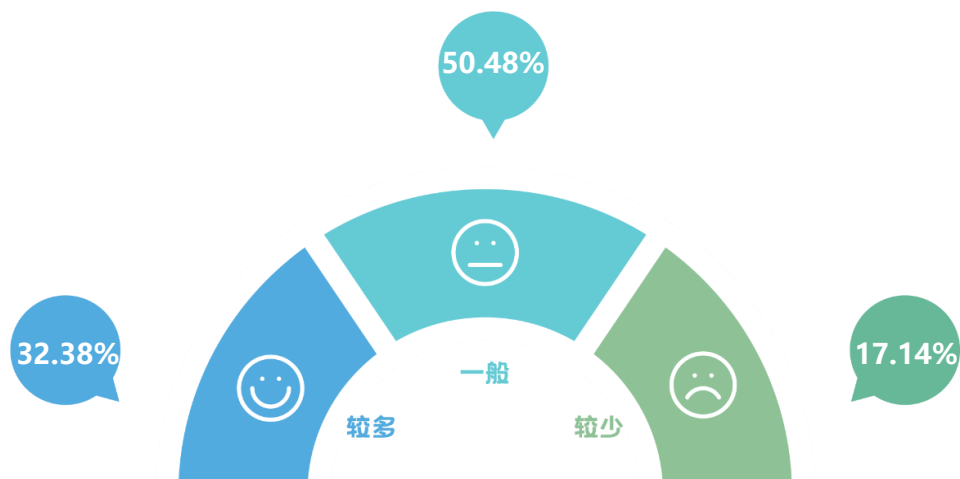


图 3-4 2022 届专科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度⁵

总体专业对口度：45.00%的专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度相对较低，需要进一步加强就业指导。

（三）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2022 届专科毕业生对目前工作总体满意度为 92.96%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 80.77%、90.14%、81.43%。可见专科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

⁵ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

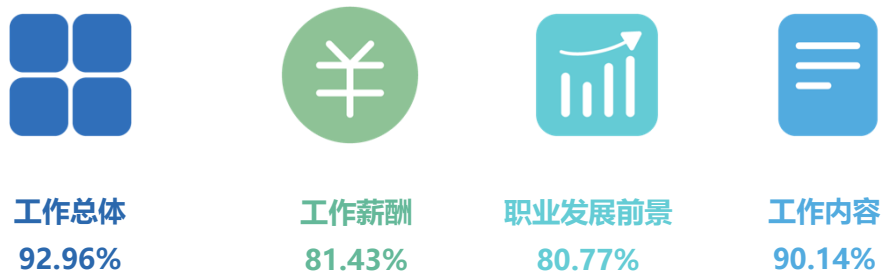


图 3-5 2022 届专科毕业生对工作满意度的评价

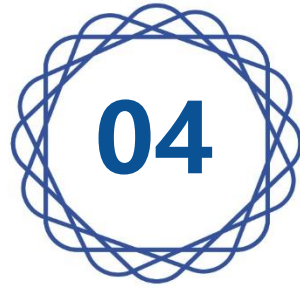
注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

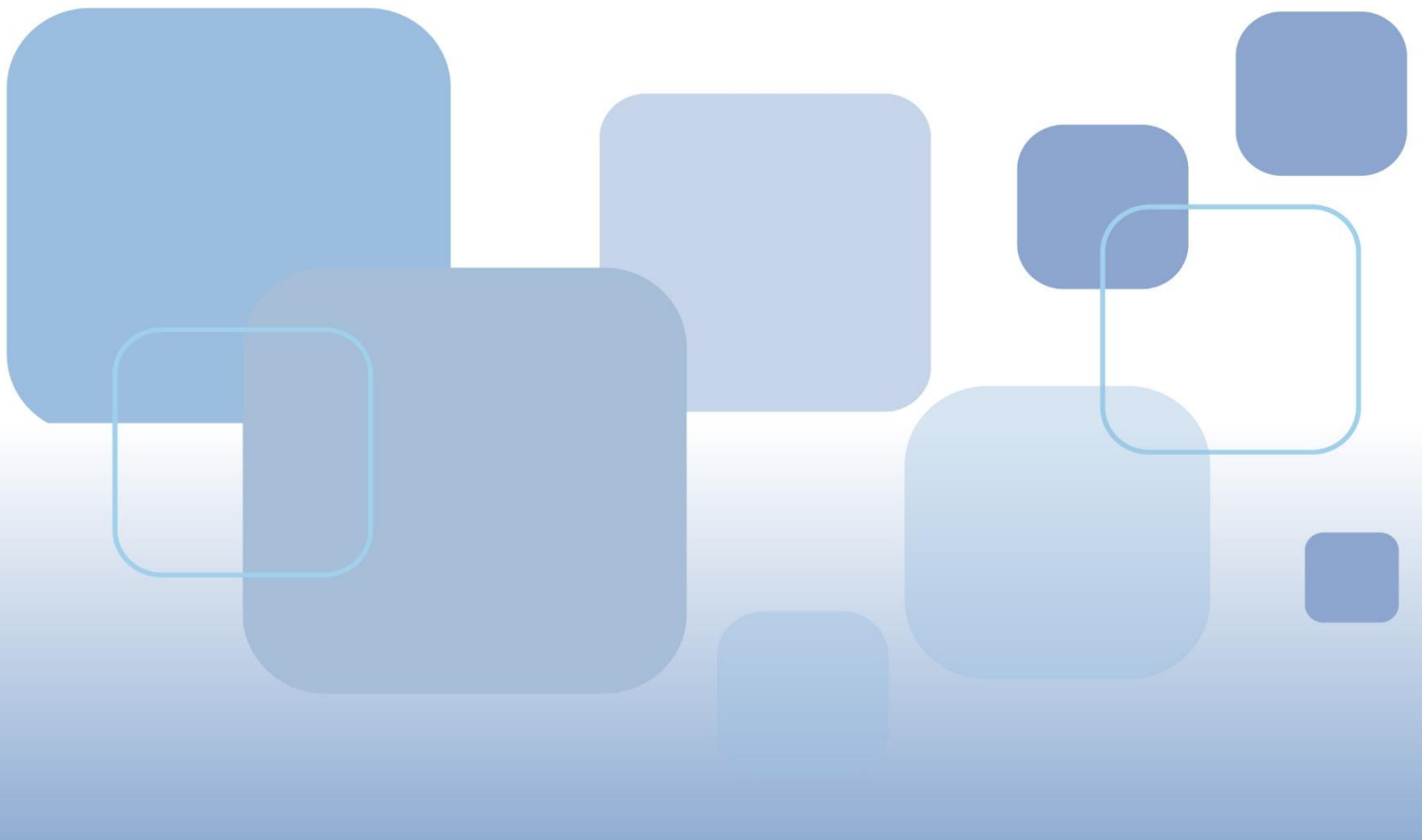
（四）毕业生职业期待吻合度⁶

总体职业期待吻合度：2022 届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 85.00%。

⁶ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。



就业发展趋势分析



第四篇：就业发展趋势分析

一、近三年规模变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模持续增长。

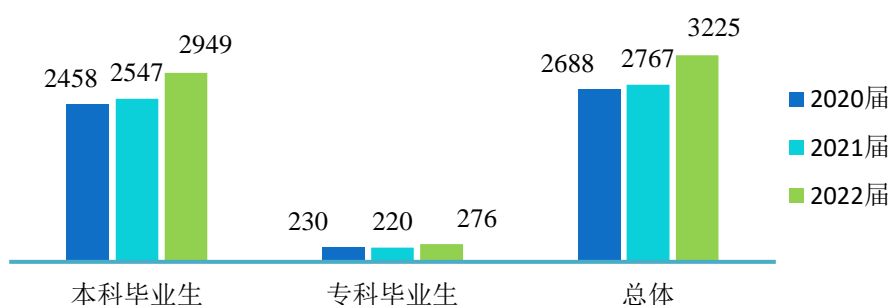


图 4-1 2020-2022 届毕业生规模分布（单位:人）

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《重庆工商大学派斯学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自重庆市大中专毕业生就业办公系统。

二、近三年就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届毕业生在重庆市内就业的比例均在 68.60% 以上，这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

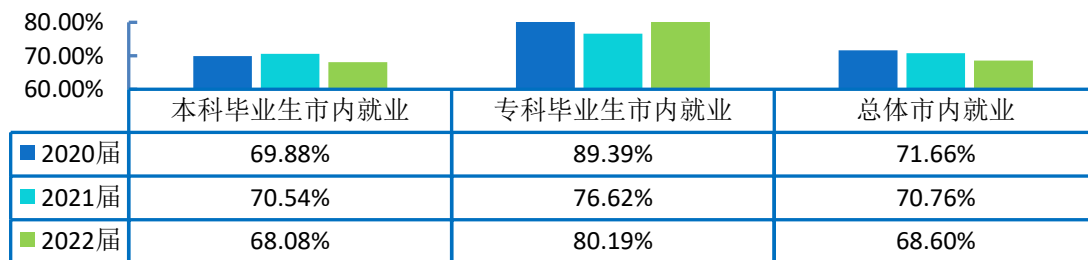


图 4-2 2020-2022 届毕业生重庆市内就业比例

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《重庆工商大学派斯学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自重庆市大中专毕业生就业办公系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“租赁和商务服务业”、“批发和零售业”、“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”等多个行业；其中“租赁和商务服务业”领域为2020、2022届毕业生主要行业流向，“信息传输、软件和信息技术服务业”领域为2021届毕业生主要行业流向。

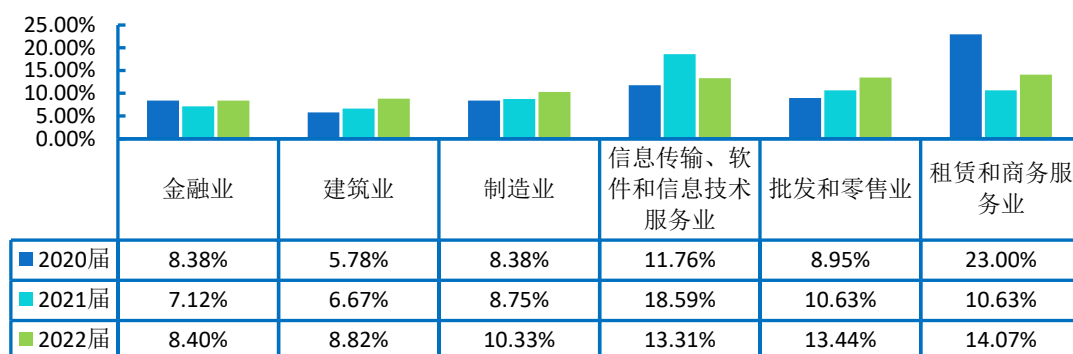


图 4-3 2020-2022 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《重庆工商大学派斯学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自重庆市大中专毕业生就业办公系统。



05

毕业生对学校的评价



第五篇：毕业生对学校的评价

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度

95.13%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度为95.22%，专科毕业生对母校的满意度为93.88%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

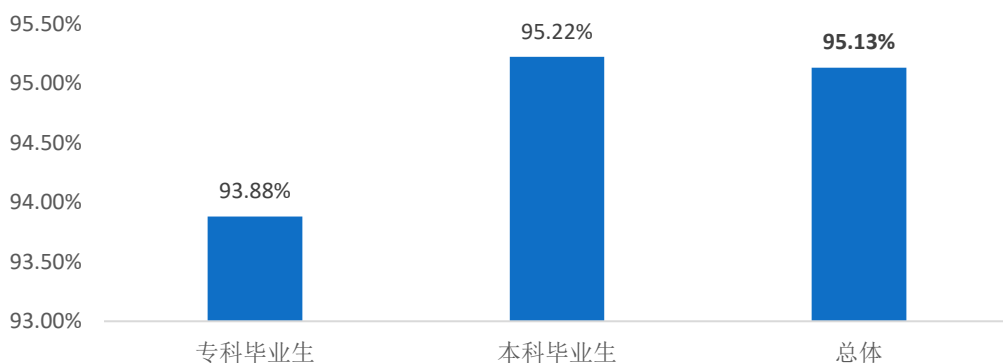


图 5-1 2022 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

2022 届本科毕业生对所学课程的总体满意度为 95.14%；专科毕业生对所学课程的总体满意度为 95.07%。

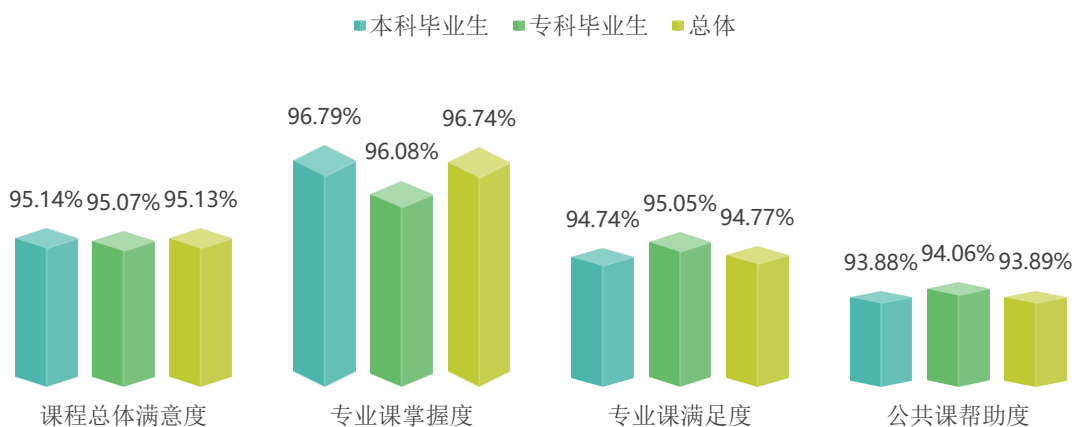


图 5-2 2022 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

2022 届本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为 95.69%；专科毕业生对任课教师的总体满意度为 93.92%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

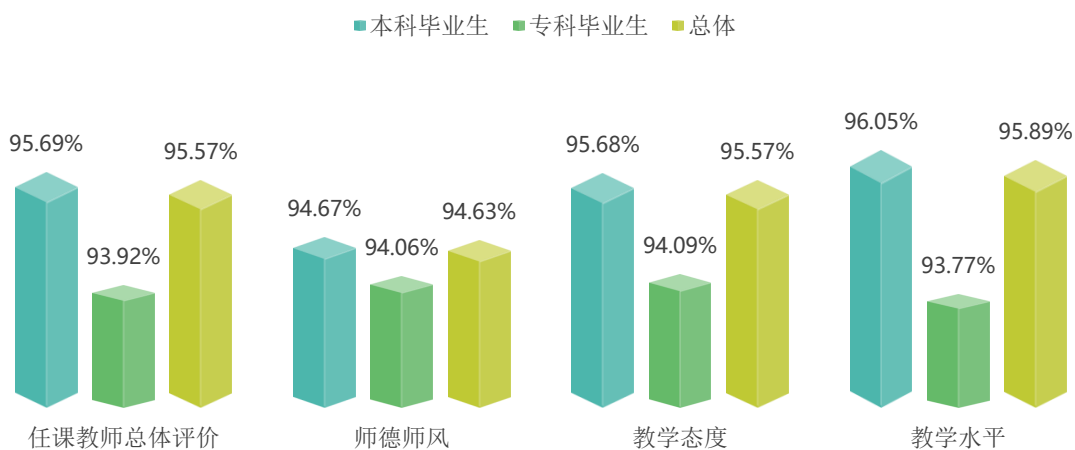


图 5-3 2022 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

2022 届本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 94.46%，专科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 94.06%。

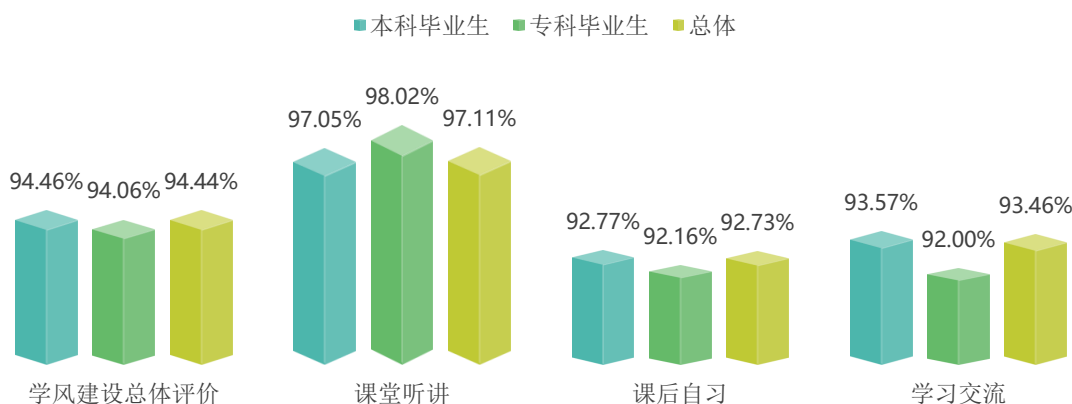


图 5-4 2022 届毕业生对学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

2022 届本科毕业生对课堂教学的总体满意度为 95.90%，专科毕业生对课堂教学的总体满意度为 93.90%。

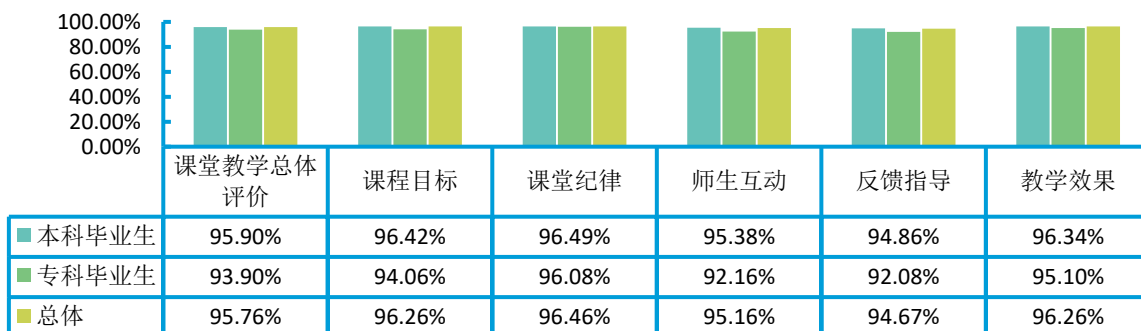


图 5-5 2022 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

2022 届本科毕业生对母校实践教学总体满意度为 90.95%，专科毕业生对母校实践教学总体满意度为 88.16%。

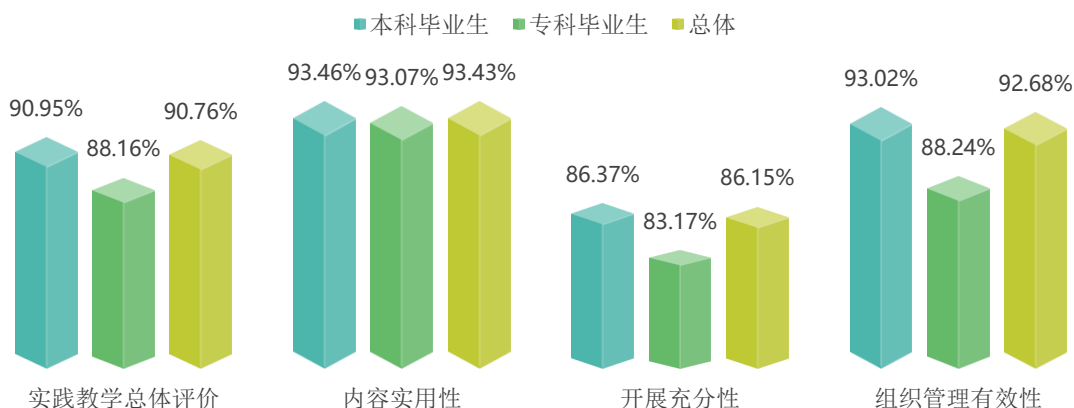


图 5-6 2022 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=(实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

(三) 基础能力素质

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2022 届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、表达能力、善于观察、创新思维、团队意识、记忆能力、阅读理解、善于倾听、数学运算、组织协调。

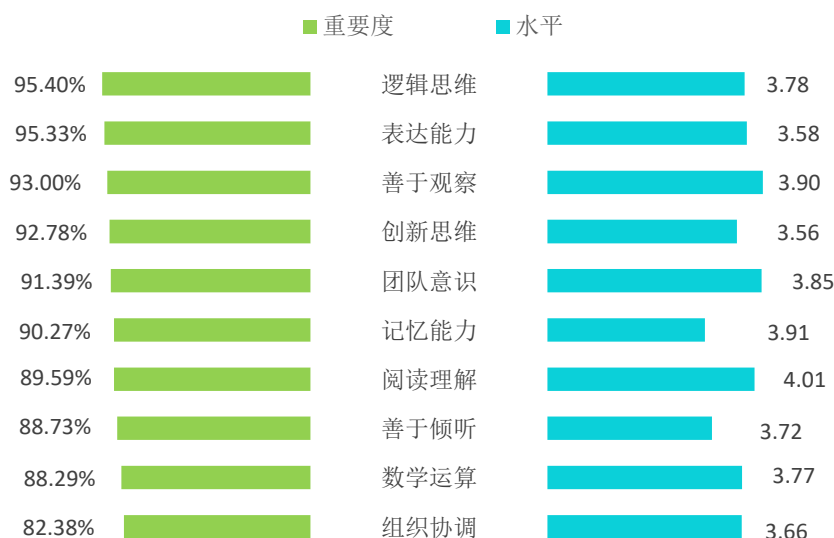


图 5-7 2022 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

对于目前工作需求而言，学校 2022 届专科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、创新思维、阅读理解、表达能力、团队意识、记忆能力、数学运算、善于倾听、领导意识。

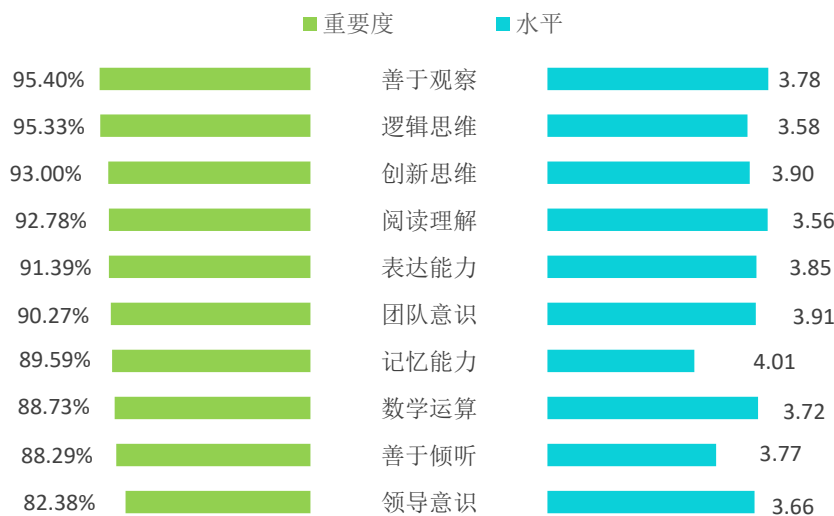


图 5-8 2022 届专科毕业生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

学校 2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 89.58% 以上；其中满意度最高的三方面是“就业手续办理(如档案迁移等)”、“生涯规划/就业指导课”、“职业咨询与辅导”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

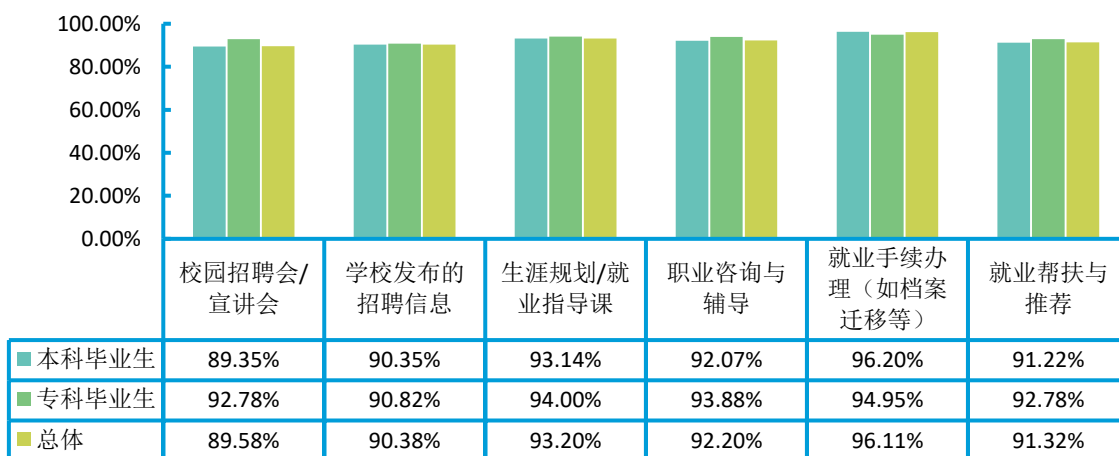
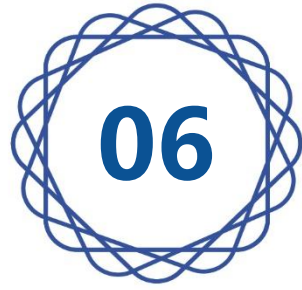


图 5-9 2022 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。



06

用人单位对毕业生及学校的评价



第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价

一、对毕业生的评价⁷

用人单位对毕业生各项能力素质的满意度：用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 84.21% 及以上。其中，用人单位对毕业生对“职业道德”满意度最高，达 94.74%。

二、对学校招聘服务的评价⁸

用人单位对本校招聘服务的满意度为 100.00%。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

⁷ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

⁸ 数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

结 语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党的十九届五中全会以来，党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

